第一图书网, tushu007.com

<<汽车文化>>

图书基本信息

书名：<<汽车文化>>

13位ISBN编号：9787114042447

10位ISBN编号：7114042442

出版时间：2006-8

出版时间：人民交通出版社

作者：郎全栋 编

页数：134

字数：224000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<汽车文化>>

内容概要

本书讲述了汽车史话、汽车外形和色彩、汽车公司和商标、汽车名人、汽车运动、汽车花絮、汽车公害、汽车未来和交通漫谈等内容。

从本书中，学生可以了解到汽车的过去、现在和未来，了解公路运输和综合交通体系，从而使学生扩大知识面，培养和提高学生的综合素质。

本书充分体现了它的历史性、知识性和趣味性，是目前国汽车文化方面唯一一本综合性的教材。

本书为高等学校交通运输专业和汽车相关类专业的教材，还可作为高等学校普通教育公共选修课的教材。

汽车是大众的汽车，汽车文化是大众的文化，因此，本书的读者对象非常广泛。

第一图书网, tushu007.com

<<汽车文化>>

书籍目录

绪论第一章 汽车地位 第一节 汽车工业在国民经济中的地位和作用 第二节 简谈汽车 第三节 新中国汽车工业的崛起 第四节 世界汽车工业的发展趋势第二章 汽车史话 第一节 汽车萌芽阶段 第二节 第一辆汽车 第三节 第一台柴油机 第四节 汽车史上的三次重大变革第三章 汽车外形和色彩 第一节 汽车外形 第二节 汽车色彩第四章 汽车公司和商标 第一节 美国的著名汽车公司及其商标 第二节 德国的著名汽车公司及其商标 第三节 日本的著名汽车公司及其商标 第四节 法国的著名汽车公司及其商标 第五节 意大利的著名汽车公司及其商标 第六节 英国的著名汽车公司及其商标 第七节 中国的著名汽车公司及其商标 第八节 其他国家的著名汽车公司及其商标第五章 汽车名人 第一节 卡尔·本茨 第二节 戈特利布·戴姆勒 第三节 亨利·福特 第四节 威廉·杜兰特 第五节 阿尔弗莱德·斯隆 第六节 沃尔特·克莱斯勒 第七节 丰田喜一郎 第八节 费迪南德·波尔舍 第九节 安德烈·雪铁龙 第十节 恩佐·法拉利 第十一节 铙斌 第十二节 弗力斯·汪克尔第六章 汽车运动 第一节 汽车运动起源 第二节 汽车运动种类 第三节 汽车运动车手、赛车和车队 第四节 汽车运动魅力第七章 汽车花絮 第一节 汽车史传说 第二节 汽车分类续谈 第三节 汽车命名典故 第四节 道路交通管理趣事第八章 汽车公害 第一节 汽车排放污染 第二节 汽车噪声公害 第三节 道路交通事故第九章 汽车的未来 第一节 汽车质量轻理化 第二节 汽车燃料多样化 第三节 汽车控制电子化智能化 第四节 汽车能源电动化第十章 交通漫谈 第一节 铁路运输 第二节 公路运输 第三节 水路运输 第四节 航空运输 第五节 管道运输 第六节 现代交通运输的特征及其相互关系参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com