

<<汽车营销>>

图书基本信息

书名：<<汽车营销>>

13位ISBN编号：9787114044861

10位ISBN编号：7114044860

出版时间：2003-1

出版时间：机械工业出版社

作者：苑玉凤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车营销>>

内容概要

《汽车营销》全面反映和总结了当今汽车市场的营销的特点，从理论上系统阐述了有关市场营销的理论，对我国汽车企业的市场营销实践有一定的指导作用。

《汽车营销》可作为大专院校相关专业的教学用书，还可供国内外汽车营销人员阅读及相关单位的干部职工培训。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>