

<<公路造价管理与信息化>>

图书基本信息

书名：<<公路造价管理与信息化>>

13位ISBN编号：9787114046483

10位ISBN编号：7114046480

出版时间：2003-7-1

出版时间：人民交通出版社

作者：王元庆,贾绍明,周伟,陈冠雄

页数：286

字数：457000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公路造价管理与信息化>>

内容概要

本书系统地分析了目前在公路造价管理上面临的问题，研究了如何与国际惯例接轨，突出详细地论述了对公路造价管理改革、造价中介组织发展路径、公路造价管理部门的职责演变分析、公路造价信息化需求和信息系统建立等内容。

书后，还简介了广东公路造价管理信息系统软件。

随着国民经济的发展，在我国市场化改革与信息化过程中，有许多问题值得研究。

这些都与我们的生活密切相关，已引起越来越多的人关注。

本书可供从事公路建设与施工管理人员、公路造价从业人员、社会各方面的管理者、计算机行业分析人员，从不同角度阅读参考。

<<公路造价管理与信息化>>

书籍目录

第一篇 公路建设管理造价模式 第一章 公路工程造管理概述 第一节 公路工程造管理模式研究的意义 第二节 国内外公路工程造管理状况 第三节 公路工程造管理模式研究的内容 第二章 公路工程造确定理论与现实分析 第一节 公路工程管理概述 第二节 公路工程造控制的理论与阶段控制 第三节 公路工程造波动因素及对策分析 第四节 当前公路工程造管理中容易出现的问题 第三章 市场经济条件下公路造管理需求分析 第一节 市场经济与市场定价 第二节 公路建设市场特性分析 第三节 公路建设市场定价理论分析 第四节 当前造管理管理与公路建设市场管理需求分析 第四章 公路造管理中政府的作用 第一节 市场经济条件下政府职能 第二节 政府在公路造管理中的职责分析 第三节 政府对公路工程造管理的组织结构设计 第五章 公路工程造管理的发展趋势 第一节 中国行政改革与发展路线选择 第二节 公路工程造管理发展趋势分析 第三节 公路工程造中介组织发展条件及保障机制 第六章 当前公路工程造管理模式探讨 第一节 政府公路工程造管理急需解决的问题 第二节 政府在公路工程造管理中的职能设定 第三节 公路工程造管理模式改革的目标 第四节 公路造管理部门职能演变探讨 第七章 结语 第二篇 造信息需求分析 第八章 造信息需求分析方法与内容 第一节 造需求分析 第二节 需求分析方法与内容 第九章 公路工程各实施阶段造信息需求分析 第一节 估算阶段信息概况及需求 第二节 概、预算阶段信息概况及需求 第三节 施工阶段造信息概况及需求 第四节 竣工阶段信息概况及数据需求 第五节 造审查及审批信息需求分析 第十章 造信息需求分析救命与评估 第三篇 交通建设工程造管理信息系统 第十一章 系统开发的基础条件 第十二章 系统数据结构需求分析 第十三章 系统设计 第十四章 造管理模型 第十五章 系统的实现 第十六章 系统开发实施的主要问题及对策 第四篇 附录参考文献

<<公路造价管理与信息化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>