第一图书网, tushu007.com

<<创意人>>

图书基本信息

书名：<<创意人>>

13位ISBN编号：9787114047695

10位ISBN编号：711404769X

出版时间：2003-9-1

出版时间：人民交通出版社

作者：詹宏志

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<创意人>>

内容概要

一本既轻松又很经典的“创意教科书”，创意不仅需要天分，而且需要自我训练。通过培训，企业员工和管理者可以成为充满创造力和“奇思怪想”的创意人。

有一种人，点子源源不断，令人称奇。有一种人，搜索满腹枯肠，苦无主意。你是不是想过这样的问题：“为什么有的人创意多，有的人没有，创造主意有要决吗？”

本书以反传统的思维模式，提出了新颖、独特的创意法，并运用大量事例进行说明，深入浅出、易于理解、不落俗套。无论是对促进个人成功还是改变领导者的思路或企业经营策略的讨论与形成，本书都是一本实用性很强的参考书。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

詹宏志，台湾最大的出版集团——城邦集团总裁，台湾最著名的出版人之一。
一个创意人，喜欢阅读与旅行，1956年生，双鱼座。
担任过美术设计、杂志及报纸的编辑、唱片公司企划、文化产品行销顾问，并曾出任出版社及唱片公司的总经理。
1996年2月，创办《PC home电脑家庭》月刊，担任发行人及CEO。
编写译的著作包括：《1980年短篇小说选》《大趋势》《趋势索引》《两种文学心灵》《城市观察》《城市人》等等。

第一图书网, tushu007.com

<<创意人>>

书籍目录

内地版序新版告白一 导论篇 源起与方法有一天，我忽然想到一个经验基础的报告二 发生篇 创意的发生魔岛理论/发明者之一天才理论/发明者之二拼图游戏/组合者之一巴列托法则/组合者之二阶段再定义/变形者之一改变用途/变形者之二新语汇/符号者之一新感性/符号者之二三 障碍篇 创意的绊脚石血统主义直线主义逆变心理影响创意的情意习惯四 训练篇 创意的自我训练巴黎司机训练法图象记忆训练法反手刷牙训练法科幻小说训练法字辞观察训练法重新定义训练法反分析的训练法刺激反映训练法杜拉克式的问号创造性模仿五 实践篇 创意的完成企划力市场化实践欲六 周边篇 创意的外缘创意与文化创意与品位创意与阅读参考书单后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com