

<<2004-2005中国销售车型总汇导>>

图书基本信息

书名：<<2004-2005中国销售车型总汇导购手册>>

13位ISBN编号：9787114050763

10位ISBN编号：7114050763

出版时间：2004-6

出版时间：人民交通出版社

作者：黄河编

页数：177

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

也许因为有了汽车，所以地球的“表情”更加生动；也许因为有了汽车，所以都市的节奏更加欢快；也许因为有了汽车，所以生活的历程更精彩……上个世纪，汽车文明潮涌中国，澎湃至今，逐渐释放出了巨大的冲击力，影响着我们的生产和生活方式，簇拥着我们快步迈进了汽车社会，迎来了汽车消费的嘉年华。

强劲的需求造就了繁荣的车市，繁荣的车市催生了多样的需求。

人们的生活因汽车而生动精彩。

当今，汽车消费者和爱好者身临龙翔凤翥之车市，面对林林总总之车型，或许会有浮光掠影之憾，抑或有眼花缭乱之叹。

汽车消费，不仅是一种感性的钟爱，也是一种理性的考量。

品味汽车，不仅是一种观赏艺术的过程，也是一种咀嚼精华的体验。

编写本书的主旨在于追踪车界前沿，演绎汽车文化，提炼车市信息，解读车市行情，展示车市新品，彰显车型特质。

书籍目录

卷首语车型介绍概念车 大众 梅赛德斯-奔驰 奥迪 沃尔沃 陆虎 阿尔法·罗米欧 雷诺 标志 吉普 悍马 福特 雷佛兰 丰田 凌志 NISSAN 本田 三菱 马自达 现代国产车 一汽-大众 一汽-奥迪 一汽轿车 一汽马自达 一汽丰田 天津一汽 一汽海南马自达 上海大众 上海通用 上汽奇瑞 上汽通用五菱 金杯通用雪佛兰 东风雪铁龙 东风日产 东风悦达起亚 东风风行 郑州日产 北京吉普 北京现代 华泰现代 华晨 华晨金杯 广州本田 南京菲亚特 长安福特 长安铃木 昌河 东南汽车 哈飞 比亚迪 吉利 长丰猎豹 四川新大地 江铃陆风 江淮 长城进口车 阿尔法·罗米欧 阿斯顿·马丁 奥迪 宾利 宝马技术参数 说明 参数附录 购车流程 经销商名录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>