

图书基本信息

书名：<<汽车维修企业管理 高职高专汽车教材>>

13位ISBN编号：9787114051500

10位ISBN编号：7114051506

出版时间：2004-7

出版时间：人民交通出版

作者：沈树盛

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

企业发展的成败，关键在于企业生产经营管理者的经营理念和管理素质。由于现代汽车维修企业管理具有服务性工业企业的特征，企业规模越大、人员越多、生产工艺或技术越复杂，就越需要企业管理，毕竟是三分技术七分管理。

为此，笔者在工科大专“汽车检测与维修专业”的课程设置中坚持开设了《汽车维修企业管理》，其目的就是为了在培养更多“懂管理的技术人员”的同时也培养更多“懂技术的管理人员”，以让学生在懂得汽车维修技术的同时，也懂得汽车维修企业管理，以掌握企业管理的基本思想和基本技巧，让其在今后的工作实践中多参与汽车维修企业管理，为提高或改善汽车维修企业的生产经营管理，提高汽车维修企业的产品与服务质量做出贡献。

我们应该学习国外的成功经验，但决不能照搬。

因为国外的成功经验毕竟是在国外环境下取得的，它并不一定适合于中国国情。

这一点在合资的和民营的汽车维修企业管理中尤为重要。

本书共分九章，主要内容包括：第一章：企业管理概论；第二章：企业经营管理；第三章：生产技术管理；第四章：质量管理与质量检验；第五章：维修物资及设备管理；第六章：企业财务管理；第七章：人力资源管理；第八章：企业文化建设；第九章：企业开业及行业管理。

内容概要

《汽车维修企业管理》内容共分九章，主要有：企业管理概论、企业经营管理、生产技术管理、质量管理与质量检验、维修物资及设备管理、企业财务管理、人力资源管理、企业文化建设、企业开业及行业管理等，可供高职高专院校汽车维修专业师生和经营管理者学习参考。

书籍目录

第一章 企业管理概论第一节 企业管理基本概念第二节 工业企业管理的发展过程第三节 国有企业的管理体制
改革——厂长 / 经理负责制第四节 汽车维修企业的管理机构第二章 企业经营管理第一节 汽车维修业现状
及行业特点第二节 汽车维修企业的经营管理第三节 汽车维修企业的经营管理实务第三章 生产技术管理
第一节 汽车维修企业的生产管理第二节 汽车维修企业的技术管理第三节 汽车预防维修制度第四节 汽车
的维护和修理第五节 汽车检测与诊断第六节 汽车维修企业的科技管理第七节 技术责任事故及处理
第四章 质量管理与质量检验第一节 汽车维修质量管理概述第二节 全面质量管理与质量保证体系
第三节 汽车维修企业的全面质量管理第四节 汽车维修企业的质量检验第五节 汽车修竣出厂规定与验收
标准第五章 维修物资及设备管理第一节 汽车维修物资管理第二节 汽车维修设备管理第六章 企业财务
管理第一节 汽车维修企业的财务管理第二节 汽车维修企业的资产、负债、所有者权益第三节 汽车维修
企业的营业收入第四节 汽车维修企业的成本管理与费用管理第五节 汽车维修企业的利润和分配第六节
汽车维修企业的财务报告第七节 汽车维修企业的财务分析第七章 人力资源管理第一节 传统工业企业的
劳动人事管理第二节 劳动保护与劳动保险第三节 人力资源管理第四节 职工培训管理第五节 现代企业
的职业经理人第八章 企业文化建设第一节 企业文化与企业精神第二节 企业形象第三节 重塑企业形
象第九章 企业开业及行业管理第一节 汽车维修企业开业条件第二节 汽车维修企业开业及审验第三节
汽车维修企业的前期可行性分析第四节 汽车维修行业管理与发展趋势参考文献

章节摘录

1.计划 企业计划工作的目的，就是按照并实施既定计划目标而进行计划管理的全过程。

为了搞好企业计划工作，首先是要在制订计划之前做好市场调查研究，并预测未来市场或未来用户的变化，从而确定出适合于企业生产经营管理活动发展的目标和方针。

企业计划既不能订得太高，以至于经过努力仍然不能完成而成为空头计划；但也不能订得太低，以至于不需要通过努力就能达到，起不到促进企业生产经营管理活动发展的作用。

其次是要在制订计划时，还要将长远计划逐步划短、大计划逐步划小，也就是要将企业的各项计划指标都能层层分解落实到各级、各部门、各个人。

不仅要使各级、各部门、各个人都能明确各自的工作目标，而且也便于企业管理者实施组织、考核和控制，以确保企业计划的全面实现。

因此，企业计划工作的内容应包括： 调查和研究未来市场的发展变化，做出正确的市场预测； 决定企业的计划目标、经营方针和经营政策； 为完成计划目标而编制必要的生产经营计划及各项专业行动计划； 根据计划具体实施情况，修正、检查与评价原定计划。

这里所说的编制计划，实际上就是预先决定以下4个问题： 做什么？

如何做？

何时做？

谁去做？

企业的计划工作可以按时间或空间来分类。

例如企业的中长期发展规划、阶段性发展计划（如年度计划及月度计划）等。

其中，企业中长期发展规划是指企业在一个较长时期内的发展方向和奋斗目标；而年度计划及月度计划则是企业为了实现企业中长期发展规划所确定的阶段性（年度或月度）奋斗目标。

这些阶段性奋斗目标以及为实现这些目标所采取的具体措施都是贯穿于整个企业管理的全过程中的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>