

<<市场营销>>

图书基本信息

书名：<<市场营销>>

13位ISBN编号：9787114051890

10位ISBN编号：7114051891

出版时间：2004-9

出版时间：人民交通出版社

作者：林静 编

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销>>

内容概要

《市场营销》以市场营销学理论为基础，以企业市场营销活动为主要内容，研究如何满足消费者要求，如何创造价值使消费者满意、企业获益。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>