

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787114056505

10位ISBN编号：7114056508

出版时间：2005-10

出版时间：人民交通出版社

作者：胡祥培

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务>>

### 内容概要

本书是为高等学校物流工程、物流管理及交通运输类专业本科生编写的专业基础课教材，主要内容包括：电子商务的基本概念和基础理论；电子商务的系统流程、系统结构和支撑体系；电子商务系统的网络技术基础；电子商务中的安全技术；电子商务支付工具；电子商务中的营销和零售体系；电子商务物流；电子商务供应链管理；电子商务软环境建设；电子商务应用系统建设。

每章都归纳了内容要点，附有思考题，供学生学习时使用。

本教材也可供高等教育相关专业学生和相关工程技术及管理人员学习电子商务有关知识时使用。

## 书籍目录

第1章 绪论 1.1 电子商务的产生与发展 1.2 电子商务的定义 1.3 相关学科对电子商务的影响 1.4 电子商务的分类与特点 1.5 电子商务的认识误区和面临的问题 1.6 电子商务的实例第2章 电子商务的系统流程、系统构成及支撑体系 2.1 电子商务的流程与运作模式 2.2 电子商务系统的构成 2.3 电子商务的支撑体系第3章 电子商务系统的网络技术基础 3.1 计算机网络的基本概念 3.2 计算机网络的组成 3.3 因特网Internet 3.4 Internet的工作方式第4章 电子商务中的安全 4.1 电子商务系统安全概述 4.2 电子商务常用安全技术第5章 电子商务支付工具 5.1 电子支付的概念及发展 5.2 信用卡支付方式 5.3 数字现金支付方式 5.4 电子支票支付方式 5.5 其他金融工具 5.6 新兴的电子支付手段 5.7 网上支付工具的管理第6章 网络营销 6.1 网络营销概述 6.2 网络或销策略 6.3 网络营销技术 6.4 网络购物的阶段 6.5 网络营销的层次 6.6 网络营销的基本流程第7章 电子商务物流 7.1 电子商务物流的基本概念 7.2 电子商务流模式 7.3 物流一体化与物流代理 7.4 电子商务物流信息系统 7.5 电子商务物流的发展第8章 电子商务供应链管理 8.1 供应链的概念、结构类型和特征 8.2 供应链的设计 8.3 供应链中的资源规划 8.4 供应链合作关系及绩效评估 8.5 供应链与第三方物流管理 8.6 供应链管理的实例第9章 电子商务软环境建设 9.1 税收 9.2 知识产权 9.3 域名 9.4 安全和隐私权问题 9.5 资费与标准问题 9.6 其他的法律法规问题第10章 电子商务应用和系统建设 10.1 电子商务应用系统的开发 10.2 大连市电子商务支付网关和安全认证中心 10.3 大连地税系统网上纳税系统的建设与应用 10.4 大连口岸公共物流信息平台建设 10.5 一汽集团大连柴油机厂基于管理变革的电子商务体系 10.6 电子商务应用系统运行评价和前景展望参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>