

<<国际电子商务师培训教程>>

图书基本信息

书名：<<国际电子商务师培训教程>>

13位ISBN编号：9787114060366

10位ISBN编号：711406036X

出版时间：2006-7

出版时间：人民交通

作者：《国际电子商务师培训教程》编委会，商业技能鉴定中心国际商务职

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际电子商务师培训教程>>

前言

国际电子商务师（Certified International E-Commerce Specialist，简称CIECS）是国际电子商务专业领域的一套职业资格认证体系，是由国务院国有资产监督管理委员会商业技能鉴定与饮食服务发展中心国际商务职业资格考评委员会根据全球电子商务企业的发展，参照世界发达国家的有关做法，结合目前我国电子商务发展的现状和特点，按照国际惯例推出的职业资格认证体系。

随着全球经济一体化进程的加速，国内、国际贸易往来更加频繁。

中国作为WTO的主要成员、世界各国的重要贸易伙伴国，在推进全球经济一体化进程中发挥着举足轻重的作用。

在进行国际贸易过程中，电子商务越来越显示出它的作用。

目前，中国企业在积极参与国际市场竞争，涉足于国际市场时纷纷积极开发和利用电子商务方式开展全球业务，努力实现国际贸易过程的电子化。

利用电子商务方式进行国际贸易，可以降低成本、节约时间、减少争议、准确而快速、提高交易成功率，所以利用电子商务进行国际贸易，被世界各国所广泛采用。

我国经济的迅猛发展使得我们的电子商务经营日益国际化，许多国际知名企业开始进入中国并抢占中国电子商务市场，这一趋势对我国企业的经营管理人员提出了新的挑战。

CIECS是实践和完成这一过程的执行者。

<<国际电子商务师培训教程>>

内容概要

《国际电子商务师培训教程》是根据国际电子商务师资格认证体系的要求编写的。全书共分10章，主要包括电子商务基础设施、电子商务解决方案、电子商务安全、电子支付、网络营销、电子商务物流、移动电子商务，电子商务法律法规、如何进行电子商务项目的规划与实施等内容。

《国际电子商务师培训教程》是国务院国有资产监督管理委员会商业技能鉴定中心指定的电子商务师培训教材。

针对电子商务发展的实际情况，为加速国家中高级电子商务人才的培养，经国务院国资委商业技能鉴定与饮食服务发展中心批准成立的国际商务职业资格认证办公室，负责该项目的体系建设和具体实施。

该体系建设本着国际化、专业化、标准化的原则，以打造国际标准的认证体系为宗旨，以培养“会工作的电子商务师”为目标，确立我国职业资格标准化建设的权威地位。

其所颁发的国际电子商务师证书具有国际性、前瞻性、实用性的特点，是中外相关单位电子商务岗位的“通行证”。

书籍目录

第1章 电子商务概述1.1 引子——阿里巴巴再造传奇1.2 电子商务及其发展1.2.1 什么是电子商务1.2.2 中国电子商务发展环境1.3 电子商务模式1.3.1 BtoB1.3.2 BtoC1.3.3 CtoC1.3.4 其他模式1.4 本章问题讨论习题能力训练第2章 电子商务基础2.1 计算机网络基础设施2.1.1 计算机网络设备2.1.2 传输介质2.1.3 网络连接设备2.2 页面标记语言和WWW2.2.1 SGML、HTML和XML简介2.2.2 HTML语言2.3 客户机/服务器模式2.3.1 客户机 / 服务器体系结构2.3.2 客户机 / 服务器通信2.4 因特网、内联网和外联网2.4.1 内联网2.4.2 外联网2.4.3 因特网、内联网、外联网三者的比较2.5 因特网接入的各种方案及其优缺点2.6 Web服务器硬件平台及其性能评价2.6.1 服务器硬件平台2.6.2 服务器平台选择原则2.7 Web服务器软件平台及其性能评价2.7.1 操作系统2.7.2 Web服务器软件的选择和评价2.8 其他工具2.8.1 网络门户2.8.2 搜索引擎2.8.3 推式技术2.8.4 智能代理2.9 本章问题讨论习题能力训练第3章 电子商务解决方案3.1 什么样的主机运行模式才是最适合的3.1.1 “主机与主机托管”哪种方式更好3.1.2 “虚拟主机”究竟是什么3.2 功能软件包可以为我做什么3.2.1 功能强大的INTERSI-10P Merchant Edition3.2.2 让你省足力气的Web Sphere Commerce-Express(WSCE)3.2.3 着眼于未来的(CommerceServer2002(CS2002)3.3 面向大型企业的整体解决方案有哪些3.3.1 “蓝色巨人”IBM帮你实现电子商务3.3.2 浪潮集团电子商务整体解决方案3.4 本章问题讨论习题能力训练第4章 电子商务安全4.1 电子商务安全的持续性需求4.2 电子商务安全威胁类型4.2.1 对客户机的安全威胁_4.2.2 对通信信道的安全威胁4.2.3 对服务器的安全威胁4.3 电子商务安全解决方案4.3.1 电子商务数据加密4.3.2 电子商务中的数字认证4.3.3 电子商务中防火墙的应用4.3.4 入侵检测系统4.3.5 蜜网和蜜罐4.3.6 虚拟专用网4.4 本章问题讨论习题能力训练第5章 电子支付5.1 从传统支付到网络支付5.1.1 传统支付方式5.1.2 电子支付基础知识5.1.3 电子支付模式5.1.4 电子支付系统5.2 网上银行5.2.1 网上银行概述5.2.2 支付网关5.2.3 网上银行实例5.3 电子现金与电子钱包5.3.1 电子现金5.3.2 电子钱包5.4 信用卡和智能卡5.4.1 信用卡5.4.2 智能卡5.5 电子支票5.5.1 电子支票概述5.5.2 电子支票的支付流程5.5.3 几种电子支票系统简介5.5.4 电子资金划拨5.6 电子支付安全协议5.6.1 安全电子交易协议5.6.2 安全套接层协议5.6.3 SSL协议和SET协议的比较5.7 探讨电子支付中存在的问题5.8 本章问题讨论习题能力训练第6章 网络营销6.1 信息展示推介6.1.1 如何确定要在网上展示的内容6.1.2 如何实现网上信息展示6.1.3 如何提高网站访问者满意度6.1.4 如何让营销网站与众不同6.2 识别和锁定消费者6.2.1 网络沟通的特点6.2.2 网络营销的方法6.2.3 网络化的客户关系管理6.3 品牌化策略6.3.1 品牌的要素6.3.2 品牌策略.....第7章 电子商务物流第8章 移动电子商务第9章 电子商务法律法规第10章 如何进行电子商务项目的规划与实施参考文献

章节摘录

插图：虽然拉式技术将继续占有主导地位，推式技术还是给很多企业及其潜在顾客带来许多好处，因为很多顾客希望定期收到关于特定专题的信息。

企业可以在其服务器上采用推式技术，把含有关键任务的信息推向员工。

推出的信息包括健康补贴更新信息、员工奖励通知、企业政策的变化、与某些员工有关的收购和兼并信息。

推式技术也能够帮助贸易伙伴传递信息。

例如，纺织品制造商利用推式技术告诉外联网上的贸易伙伴来采用一种新的纺织品生产秋季服装。

有两种方法可以收到推式信息：频道订阅和万维网页面订阅。

与电视广播服务类似，频道是关于某个特定领域的页面或信息目录，它可以自动地传输到个人计算机上。

由用户自己控制阅读的内容、信息的新颖性以及频道更新的频率。

第二种推式信息传输方法是www页面订阅，用户可按名称选择一个页面，然后说明你想监控和收到的信息，指定更新的时间表，说明发送的信息量。

再以电视节目为例，页面订阅就像请求录像机录下每次播出的“实话实说”节目，不管它在何时播出。

软件代理已经出现了好几年了。

随着学者的研究和因特网的高速发展，网络代理越来越成为人们关注的一个话题。

所谓的代理（Agent）、智能代理（Intel-ligent Agent）、软件代理（Software Agent）或软件机器人（Software Robot）实际上都是同一种程序，它可以代表个人或组织完成信息收集、过滤和调整等工作（在后台运行）。

很多研究表明，软件代理会对电子商务产生极其重大的影响。

想象一下，当一个公司向因特网发送一个www代理，它就可以为该公司的500台个人电脑采购计划寻找最低价格和最佳供应商。

这个代理配有该公司的所有技术规范，它首先为该公司寻找销售个人电脑的电子商务网站，然后收集这些网站所售设备的价格和功能信息（这些信息来自电子商务网站的销售代理）。

有了计算机设备的信息后，这个代理就执行它的重要任务：确定该从哪个计算机销售商那里购买设备。

一旦软件代理确定了最佳的供应商，它就会与该销售商协商交易的所有条款（采购员为节约时间宁愿让软件代理自动完成这项工作）。

最后，购买代理和销售代理在购买和运输的细节问题上达成协议。

<<国际电子商务师培训教程>>

编辑推荐

《国际电子商务师培训教程》是国际电子商务师系列认证指定培训教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>