

<<中国收费公路规制研究>>

图书基本信息

书名：<<中国收费公路规制研究>>

13位ISBN编号：9787114063749

10位ISBN编号：7114063741

出版时间：2007-1

出版时间：人民交通

作者：王国锋

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国收费公路规制研究>>

### 内容概要

本书是收费公路领域理论研究和实证结合的良好典范。理论上，既有经济理论在收费公路实践领域的应用扩展，又有其在实践中的应用；实证上，结合统计分析与数学模型，借鉴国外的发展经验和教训，采用历史归纳和逻辑演绎的方法，对我国收费公路的发展进行了归纳和回顾。

全书包括六部分内容，分别为绪论，本书涉及基本理论，中国收费公路的历史沿革、现状及问题，收费公路的市场准入研究、收费公路规制的分析、中国收费公路规制改革的政策建议。

本书可供交通、市政等行业政府管理人员、公路投资、经营企业管理等人员，以及相关专业师生学习使用。

## <<中国收费公路规制研究>>

### 作者简介

王国锋 男 1958年12月生浙江东阳人 研究员 博士研究生学历 1974年浙江农村插队知青；1978年武汉测绘科技大学航测与遥感专业学习并获工学学士；1982年交通部第二公路勘察设计院工作，历任工程师、处长、高级工程师、党委副书记；1993年9月华中科技大学经济学院学习获经济学硕士；1997年任武汉市交通委员会任副主任；1999～2006年10月任中国公路工程咨询总公司总经理兼党委书记；2001年9月北京工业大学经济管理学院学习并获管理科学与工程博士；2002年获国务院政府津贴；现为中国公路工程咨询集团有限公司董事长兼总经理。  
长期从事交通建设领域的管理工作，发表论文30余篇。

## <<中国收费公路规制研究>>

### 书籍目录

第一章 绪论 第一节 研究背景 第二节 国内外的研究现状 第三节 本书研究的目标 第四节 本书研究的理论价值与现实意义 第五节 研究的逻辑思路 and 主要框架 第六节 本书的创新点第二章 本书涉及的基本理论 第一节 收费公路准公共性相关理论 第二节 准公共产品市场提供的理论进展 第三节 规制与竞争理论相关理论 第四节 收费公路规制的相关概念 第五节 本章小结第三章 中国收费公路的历史沿革、现状及问题 第一节 整体历史沿革 第二节 收费公路的发展现状 第三节 收费公路的管理体制 第四节 收费公路融资状况 第五节 收费公路发展中存在的问题解析 第六节 本章小结第四章 收费公路市场准入研究 第一节 收费公路市场准入的国外发展评述 第二节 中国收费公路市场准入的发展 第三节 市场准入主体的界定 第四节 市场准入的条件与方式研究 第五节 对市场准入的程度和范围研究 第六节 对市场准入规制方案的效率分析 第七节 本章小结第五章 收费公路规制的分析 第一节 公路收费和路网收费之分 第二节 中国收费公路的规制与竞争 第三节 收费公路的政府规制研究内容 第四节 政府规制收费价格的理论分析 第五节 收费公路站点设置规制 第六节 本章小结第六章 中国收费公路规制改革的政策建议 第一节 中国收费公路管理体制改革的原理和规定 第二节 收费公路规制体制改制的现状及其目标 第三节 收费公路管理体制改革的设想 第四节 本章小结本书结论参考文献后记

## <<中国收费公路规制研究>>

### 编辑推荐

《中国收费公路规制研究》可供交通、市政等行业政府管理人员、公路投资、经营企业管理等人员，以及相关专业师生学习使用。

<<中国收费公路规制研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>