

<<交通征稽文化>>

图书基本信息

书名：<<交通征稽文化>>

13位ISBN编号：9787114073380

10位ISBN编号：7114073380

出版时间：2008-10

出版时间：人民交通出版社

作者：张润 著

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<交通征稽文化>>

前言

国民之魂，文以化之；国家之神，文以铸之。

“加强文化建设，明显提高全民族文明素质”，是党的十七大提出的实现全面建设小康社会奋斗目标的新要求。

胡锦涛总书记在党的十七大报告中明确指出：“当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素，丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。要坚持社会主义先进文化前进方向，兴起社会主义文化建设新高潮，激发全民族文化创造活力，提高国家文化软实力，使人民基本文化权益得到更好保障，使社会文化生活更加丰富多彩，使人民精神风貌更加昂扬向上。

”这不仅深刻阐明了兴起社会主义文化建设新高潮的重大现实意义和深远历史意义，更为新时期加强文化建设指明了方向和路径。

交通文化是社会主义先进文化的重要组成部分，是交通行业的灵魂，是实现交通又好又快发展的重要精神支柱。

交通运输是支撑经济良性发展、促进社会全面进步的基础性、先导性产业和服务性行业，服务是其本质属性。

基于这一认识，我们提出了“交通发展要服务国民经济和社会发展全局、服务社会主义新农村建设、服务人民群众安全便捷出行”，提出了“发展现代交通业，建设一个更安全、更通畅、更便捷、更经济、更可靠、更和谐的现代公路水路交通系统”。

从文化的角度看，这也正是我们基于交通运输的本质属性和交通行业的神圣使命所作出的价值选择，是交通文化的核心内涵，是引导交通事业科学发展的价值导向，也是贯彻落实党的十七大关于加强社会主义文化建设的具体体现。

交通部党组高度重视文化建设工作。

2006年全国交通工作会议明确提出：“努力建设具有鲜明行业特点和时代特征的交通文化，用文化和精神的力量凝聚全行业，使交通行业更加充满活力。

不断开创交通事业发展的新局面。

”2006年6月26日召开的全国交通行业精神文明建设工作会议更加明确地提出：“加强交通文化建设，努力增强行业软实力”，力争文化建设在今后五年内取得明显进展。

随后，部印发了《交通文化建设实施纲要》，对交通文化建设的指导思想、目标任务、工作原则和工作措施作出了具体安排和部署。

这是交通部颁布的第一个有关交通文化建设的重要文件，它强调新时期交通文化建设要深入贯彻科学发展观和构建社会主义和谐社会的要求，建设具有鲜明时代特点和交通行业特色的精神文化、制度文化和物质文化；要以实践社会主义荣辱观为主线，以弘扬爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神为重点，大力加强精神文化建设；要在实践中加强探索和研究，系统总结交通文化建设的丰硕成果，确立符合先进文化前进方向和交通事业发展要求的交通行业的核心价值体系；要实施“五个一工程”，即形成一批交通文化研究成果，提炼一种交通精神，征集确定一个交通行业徽标，创作一批交通文艺作品，完善一批交通博物馆，将全行业文化建设提高到一个新水平，全面增强交通文化的吸引力和感召力，不断增强交通行业的凝聚力，提升交通行业的影响力，提高交通发展的软实力，为交通事业又好又快发展营造良好的文化环境。

为全面深入推进交通文化建设工作，2006年11月部务会议研究决定成立了交通文化建设研究工作指导委员会，按照行业文化、系统文化、专业文化、组织文化四个层次，分别成立了交通行业文化建设研究总课题组和公路文化、道路运输文化、交通规费征稽文化、港口文化、海事文化、救捞文化、船检文化、航海文化、廉政文化、公路执法文化、长江航运文化、交通公安文化、路文化、桥文化、车文化、站文化、船文化、航标文化、航道文化、交通行政机关文化、交通企业文化和交通事业单位文化等22个子课题组，由行业内有一定研究基础、有积极性、有较好的支撑条件、具体代表性的部门或单位牵头，并邀请文化学、管理学、社会学等方面的专家学者共同参与，按照力求出精品的要求，系统地开展了交通文化研究工作。

<<交通征稽文化>>

经过广大研究人员一年多的辛勤劳动和艰苦努力，研究工作进展顺利，取得了一批可喜的研究成果。出版这套多卷本的《21世纪交通文化建设研究与实践》系列丛书，是交通文化建设研究成果的重要组成部分。

丛书从多个层面、多个领域系统地总结了交通文化源远流长的发展历史、积淀丰厚的特色文化、形式多样的实践活动、绚丽多彩的建设成果。

“系统文化”侧重于交通行业不同系统的特色文化研究，重点提炼和阐述了各系统具有系统特色的价值理念；“专业文化”侧重于不同专业领域的特色文化研究，重点收集、挖掘和整理了交通行业物质文化成果；“组织文化”侧重于交通行业不同组织的特色文化研究，重点梳理、凝炼和展示了各类交通组织的特色价值理念、行为规范和形象标识。

整个研究工作坚持以社会主义核心价值体系为指导，将“铺路石”、“航标灯”等交通行业传统精神与包起帆、许振超、陈刚毅等先进典型所展现的时代精神有机结合，在建设交通行业核心价值理念体系方面做了积极探索。

交通文化建设是一项长期性、系统性、复杂性的工作，既要整体部署，又要稳步推进。

近年来，尤其是实施《交通文化建设实施纲要》以来，全行业日益重视交通文化建设，注重丰富交通发展的文化内涵，取得了一些有行业特点和时代特征的文化成果，涌现了青岛港、天津港等一批优秀企业文化建设单位和青岛交运集团“情满旅途”、南京长途汽车站“爱心始发站”等一批知名服务品牌，形成了南京交通局“交通文化通论”等一批理论研究成果。

《21世纪交通文化建设研究与实践》系列丛书的出版发行，对于全国交通行业深入贯彻落实党的十七大精神，兴起交通文化建设新高潮，进一步提高交通行业凝聚力和战斗力，推动交通事业又好又快发展，切实做好“三个服务”，必将起到重要的推动作用。

<<交通征稽文化>>

内容概要

《交通征稽文化》研究的方法是：文献法、问卷法、现场调研法、统计分析法，以及专家研讨与征稽部门研讨相结合的方法。

研究的主要内容是：在理论层面，主要研究交通征稽文化的积淀和发展；交通征稽文化概念、内涵和特点；交通征稽文化体系构成的基本要素和层次结构；交通征稽文化建设的现实环境（主要包括政策、制度和文化氛围等）、经验借鉴和建设的途径等。

其中在精神文化层面，主要研究交通征稽的核心理念体系，主要包括提炼和阐释核心理念、征稽哲学、征稽使命、核心价值观、征稽精神等；在制度文化层面，主要研究交通征稽制度文化的产生和发展，制度文化的建设和完善；在行为文化层面，主要研究交通征稽行为文化的形成与积淀，行为文化的建设和完善；在物质文化层面，主要研究并提出全国统一的交通征稽形象识别系统（包括标准色、标准徽、统一门牌、统一车辆、统一服装等交通征稽系统个性化的标志及象征物），管理装备和环境建设等。

<<交通征稽文化>>

书籍目录

总序导论前言第一章 交通征稽文化的积淀与发展一、交通征稽文化的概念二、交通征稽文化的积淀三、交通征稽文化建设的实践第二章 交通征稽精神文化一、交通征稽核心理念二、交通征稽使命三、交通征稽精神四、交通征稽信念五、交通征稽准则六、交通征稽情感七、交通征稽作风八、交通征稽人格九、交通征稽理念的宣贯第三章 交通征稽制度文化一、交通征稽制度文化的概念二、交通征稽制度文化的发展三、交通征稽制度文化的建设第四章 交通征稽行为文化一、交通征稽行为文化的概念二、交通征稽行为文化的积淀三、交通征稽行为文化的建设四、交通征稽行为规范第五章 交通征稽物质文化一、交通征稽物质文化的概念二、交通征稽物质文化的形态构成三、交通征稽物质文化建设的薄弱环节四、交通征稽物质文化的建设附录一 交通征稽文化建设实施纲要（草案）附录二 交通征稽文化的现状评价研究后记参考文献

章节摘录

第一章 交通征稽文化的积淀与发展 文化积淀与发展是对中国征稽事业的回忆：它通过对大交通的认识、对中国交通征稽事业的回顾与深度思索，提出创建征稽文化的必要性；通过对交通征稽文化的理论探索，为建设征稽文化创建科学的思路和方法；先进的征稽文化一定会开拓征稽事业的未来。

任何一种文化都不是孤立的。
其形成也必有其历史的背景和生长的土壤。
对交通征稽文化在理论层面进行研究，并进一步探索其积淀与发展。
发掘其丰富的内涵，是交通征稽文化建设的前提。

一、交通征稽文化的概念 交通征稽文化的载体是交通征稽事业，交通征稽事业构成了交通征稽文化产生和发展的基础。

交通征稽，是交通规费征收稽查的简称。
交通规费征收稽查机构是1987年我国道路交通管理体制改革的产物。
其前身为交通监理。

交通征稽机构的主要职能是依照国家有关法规行使对用于公路养护和建设、公路运输站、场等配套设施建设的、以公路养路费为主的相关交通费用的征收工作，并对缴费义务人履行义务情况进行监督检查。

交通规费是法律法规所规定征收的公路养路费等交通费用；“征收”带有国家意志的强制性，而“稽查”则是有法必依、依法行政。

交通征稽部门在依法征费、依法稽查的同时，深入贯彻党中央“建设服务型政府”的要求。注重强化服务职能，不断拓宽服务领域，不仅自身得到持续快速的发展，而且在我国社会发展进程中，特别是在实施交通优先发展战略中的地位和作用愈加显现，社会影响力和知名度逐渐提升。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>