

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS3商业设计案例宝典>>

13位ISBN编号：9787114073588

10位ISBN编号：7114073585

出版时间：2008-10

出版时间：人民交通出版社

作者：扬乔工作室

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着多媒体技术的进步和商业的发展，需要平面设计的场合越来越多。

在多媒体应用中，平面设计应用得最为广泛。

在新生的威客网上，平面设计类竞标最为热闹，参与者甚多；随着数码热的兴起，无论是个人还是数码店，都流行数码照片处理；DM杂志的发展和平面媒体的繁荣，也为书刊平面设计提供了一个设计大舞台；大街小巷的海报和宣传广告，对繁荣平面设计也起着重要作用；每一次展会，铺天盖地的宣传画更是艳丽夺人；大大小小的包装盒五彩缤纷，无不体现平面设计者的良苦用心；房地产火了，各种平面效果设计功不可没；数码开始流行，数码设计者们不断尝试着把各种数码设计用于生活之中，用以展现前卫的时尚情节。

在缤纷五彩的各种商业场合，平面设计处处体现。

帮助我们完成设计的重要工具中，Adobe Photoshop软件功勋卓著，其中CS5版以强大的功能吸引着广大平面设计师。

为了解决在使用的过程中遇到的麻烦，我们组织工作在一线的资深作者、专家献计献策，特别打造了《活学活用》系列图书，以帮助读者快速、有针对性地掌握电脑应用的秘诀。

本书是《活学活用》系列图书之一，通过对平面设计中常见的设计范例进行全面总结和分析，选取经典的平面设计商业案例，逐一分析设计思路和创作灵感分析。

内容包括图像编辑与合成、海报设计、广告设计、包装与标志设计、数码照片急救、人像美容、个性商品设计、书刊平面设计、效果图设计等应用领域。

覆盖平面设计的大部分领域，众多实用方案可拿来就用。

在书中配置大量图片，采用图文配合的方式以清晰说明使用过程。

用通俗的语言组织文章，并穿插经验总结、小技巧、小提示进行点拨，适当位置穿插小知识作为理论补充，让读者在动手实作的过程申明白为什么要这样做。

内容概要

本书选取平面设计中常见的商业案例进行全面总结，逐一对设计思路和创作灵感进行分析，用图示详尽讲解操作步骤，让读者从实践中学习，并有理论作为提升基础。

内容包括图像编辑与合成、海报设计、广告设计、包装与标志设计、数码照片急救、人像美容、个性商品设计、书刊平面设计、效果图设计等应用领域。

用通俗的语言组织文章，并穿插经验总结、小技巧、小提示进行点拨，适当位置穿插小知识作为理论补充，让读者在动手实作的过程中明白为什么要这样做。

本书适合初中级别Photoshop平面设计者，各类培训班，大、中专院校师生及爱好者参考使用。

书籍目录

第一章 图像编辑与合成 第一节 图像基本调整 一、改变图片大小 二、调节画布大小 三、旋转图像 四、裁切图片 五、将倾斜的图像摆正 第二节 图中取图 一、柔和、自然地删除周围的背景 二、干净地分离图片实物 三、利用蒙版隐藏不需要的部分 第三节 图片合成方法 一、将分开扫描的照片合成到一起 二、影调一致全景合成 三、影调不同全景合成 四、图片融合在一起 第四节 经验总结第二章 海报设计 第一节 海报设计思路 一、海报设计要点 二、海报的创意 三、海报与文字 四、海报的图文关系 五、海报与摄影 六、海报与插画 七、海报与色彩 八、海报的种类 第二节 经典案例设计 一、商业海报 二、文化海报 三、电影海报设计案例 四、社会海报 五、X展架设计案例 六、易拉宝设计案例 第三节 经验总结第三章 广告设计 第一节 广告设计基础 一、广告的作用 二、广告的构思 三、广告的创意 四、广告设计中的图像 五、广告设计中的字体 六、字体的属性及习惯用法 七、广告字体的要求 第二节 经典案例设计 一、楼盘广告案例设计 二、报纸广告案例设计 三、POP广告 四、海报招贴 五、DM广告 六、户外广告案例设计 七、宣传册广告案例设计 八、汽车广告案例设计 第三节 经验总结第四章 包装与LOGO设计第五章 数码照片急救第六章 人像美容处理第七章 个性商品设计第八章 书刊平面设计第九章 平面效果图设计

章节摘录

第一章 图像编辑与合成 第一节 图像基本调整 一、改变图片大小 改变图片大小操作是Photoshop CS3中最基本的,可通过使用图像大小命令来改变图像的大小。本例最终效果变化如图所示,操作步骤如下。

第1步,执行“文件”“打开”命令,打开要进行个性的图片文件,如图所示。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>