

<<汽车文化>>

图书基本信息

书名：<<汽车文化>>

13位ISBN编号：9787114074905

10位ISBN编号：7114074905

出版时间：2009-2

出版时间：人民交通出版社

作者：郎全栋 主编

页数：130

字数：213000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;汽车文化&gt;&gt;

## 前言

目前,世界汽车保有量约为9.2亿辆。

汽车文化是在汽车发明和发展中所创造的物质财富和精神财富的积累。

汽车文化包括车史文化、汽车造型文化、汽车名人文化、名车文化、车标文化、赛车文化等内容。

学生入学后学习《汽车文化》,可具体地了解专业,扩大知识面,培养和提高综合素质。

开阔知识的思路,强硬知识的翅膀。

公路、铁路、水路、航空和管道这五种运输方式构成了现代综合运输体系。

它们既有相对独立性,又有互相依赖性;既有协作,又有竞争。

因此,交通运输专业学生在学习汽车文化的同时,也要了解交通文化,本教材因此编写了“交通漫谈”一章。

本教材除绪论外包括十章:第一章汽车地位;第二章汽车史话;第三章汽车外形和色彩;第四章汽车公司和商标;第五章汽车名人;第六章汽车运动;第七章汽车花絮;第八章汽车公害;第九章汽车未来;第十章交通漫谈。

本教材在体系和内容上颇有新意。

编写中,注意汽车文化的内涵和教材的特征;注意汽车文化与专业课的衔接;注意汽车文化与交通文化的结合。

力求好教、易学,让学生有收获。

本教材由东北林业大学郎全栋主编。

绪论,第一、三、十章由郎全栋编写;第二、四、五、六、七、八、九章由李宏刚编写。

本教材由吉林大学王耀斌教授主审。

除本教材后列出的参考文献外,编写中还参考了《汽车文摘》、《汽车与配件》、《世界汽车》、《汽车运用》、《汽车与安全》、《交通世界》、《中国汽车报》和《中国交通报》等刊载的有关文章。

对本教材的主审和参考文献的各位作者致以衷心地谢意。

《汽车文化》涉及知识面广,不妥之处,欢迎批评指正。

## <<汽车文化>>

### 内容概要

本书讲述了汽车史话、汽车外形和色彩、汽车公司和商标、汽车名人、汽车运动、汽车花絮、汽车公害、汽车未来和交通漫谈等内容。

从本书中，学生可以了解到汽车的过去、现在和未来，了解公路运输和综合交通体系，从而使学生扩大知识面，培养和提高学生的综合素质。

本书充分体现了它的历史性、知识性和趣味性。

本书为高等学校交通运输专业和汽车相关专业类的教材，还可作为高等学校普通教育公共选修课的教材。

## &lt;&lt;汽车文化&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论第一章 汽车地位 第一节 汽车工业在国民经济中的地位和作用 第二节 简谈汽车 第三节 新中国汽车工业的崛起 第四节 世界汽车工业的发展趋势 第二章 汽车史话 第一节 汽车萌芽阶段 第二节 第一辆汽车 第三节 第一台柴油机 第四节 汽车史上的三次重大变革 第三章 汽车外形和色彩 第一节 汽车外形 第二节 汽车色彩 第四章 汽车公司和商标 第一节 美国的著名汽车公司及其商标 第二节 德国的著名汽车公司及其商标 第三节 日本的著名汽车公司及其商标 第四节 法国的著名汽车公司及其商标 第五节 意大利的著名汽车公司及其商标 第六节 英国的著名汽车公司及其商标 第七节 中国的著名汽车公司及其商标 第八节 其他国家的著名汽车公司及其商标 第五章 汽车名人 第一节 卡尔·本茨 第二节 戈特利布·戴姆勒 第三节 亨利·福特 第四节 威廉·杜兰特 第五节 阿尔弗莱德·斯隆 第六节 沃尔特·克莱斯勒 第七节 丰田喜一郎 第八节 费迪南德·保时捷 第九节 安德烈·雪铁龙 第十节 恩佐·法拉利 第十一节 饶斌 第十二节 弗里斯·汪克尔第六章 汽车运动 第一节 汽车运动起源 第二节 汽车运动种类 第三节 汽车运动车手、赛车和车队 第四节 汽车运动魅力 第七章 汽车花絮 第一节 汽车史传说 第二节 汽车分类续谈 第三节 汽车命名典故 第四节 道路交通管理趣事 第八章 汽车公害 第一节 汽车排放污染 第二节 汽车噪声公害 第三节 道路交通事故 第九章 汽车未来 第一节 汽车质量轻量化 第二节 汽车燃料多样化 第三节 汽车控制电子化、智能化 第四节 汽车能源电动化 第十章 交通漫谈 第一节 铁路运输 第二节 公路运输 第三节 水路运输 第四节 航空运输 第五节 管道运输 第六节 现代交通运输的特征及其相互关系参考文献

## 章节摘录

**第一章 汽车地位** 1886年1月29日,德国人卡尔·本茨(1844--1929年)获得了第一件内燃机汽车制造专利证,从此人类社会开始进入现代汽车时代。

作为公路运输工具的汽车和以汽车为产品的汽车工业,深刻地影响和改变了人们的生活。

21世纪,汽车作为现代化交通工具的重要战略地位是不可动摇的。

**第一节 汽车工业在国民经济中的地位和作用** 随着世界汽车工业的不断发展,汽车工业在世界经济发展中的地位越来越突出,汽车工业逐渐成为各主要汽车生产国的支柱产业,并对世界经济的发展和社会的进步产生巨大的作用和深远的影响。

**一、汽车工业是优化交通结构的产业** 现代交通结构由火车、汽车、飞机、船舶等现代交通工具组成,各自在交通结构中发挥着重要作用。

其中汽车所具有的普遍性和灵活性则是其他现代交通工具无法相比的。

**1.普遍性** 火车、飞机、轮船只适于作为公共交通工具,并要求有与之相适应的客货运输量。而汽车既适于作为公共交通工具,又适于作为家庭和个人的交通工具,既适于大批量客货运输,也适于小批量客货运输。

**2.灵活性** 火车、飞机、轮船均属于线性交通工具,火车只能沿铁路运行,飞机只能沿航线飞行,船舶只能沿江河、湖海航行。

而汽车属于地面上交通工具,只要有道路就能行驶,它既可通向各个城市,又可通向广大农村,实现“门对门”的服务。

由于汽车所具有的普遍性和灵活性,才使得现代交通结构实现了公共交通与个人或家庭相结合,大批量客货运输与小批量客货运输相结合。

火车、飞机、船舶运输也需要与汽车运输相结合,以汽车作为其终端运输工具,才能实现现代化运输的全过程,从而使现代交通结构达到完美的地步。

汽车运输在全社会运输量所占比重越来越大,已占据主导地位。

在美国、德国、法国、英国等国家中,汽车在总客运周转量中所占比重近年来在90%左右。

1949--2007年,我国汽车在客运总周转量中所占比重,从5.1%提高到53.3%。

## <<汽车文化>>

### 编辑推荐

《汽车文化（第2版）》除绪论外包括十章：第一章汽车地位；第二章汽车史话；第三章汽车外形和色彩；第四章汽车公司和商标；第五章汽车名人；第六章汽车运动；第七章汽车花絮；第八章汽车公害；第九章汽车未来；第十章交通漫谈。

本教材在体系和内容上颇有新意。

编写中，注意汽车文化的内涵和教材的特征；注意汽车文化与专业课的衔接；注意汽车文化与交通文化的结合。

力求好教、易学，让学生有收获。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>