第一图书网, tushu007.com

<<交通行政执法人员岗位培训教材>>

图书基本信息

书名：<<交通行政执法人员岗位培训教材>>

13位ISBN编号：9787114075193

10位ISBN编号：7114075197

出版时间：2009-3

出版时间：人民交通出版社

作者：江苏省交通厅　编

页数：145

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本教材共分四篇。
分别阐述了招标投标概论。
招标投标法律法规及其适用、交通项目招标投标管理工作实务和招标投标案例分析。
　本教材适用于从事招标投标管理岗前和在岗培训人员。

书籍目录

第一篇 招标投标概论　第一章　招标投标的基础理论知识　　第一节　招标投标的含义和特点　第二节　招标投标的功能　第二章　招标投标主要要素　　第一节　招标主体　　第二节　投标主体　　第三节　招标的标的划分　第三章　招标投标的方式及程序　　第一节　招标的主要方式　　第二节　招标投标的一般程序　第四章　招标投标管理　　第一节　招标投标管理的职能　　第二节　招标投标管理的特征　　第三节　招标投标管理的手段　　第四节　招标投标管理的主要内容第二篇 招标投标法律法规及其适用　第一章　招标投标法律概述　　第一节　招标投标法律体系的建立　第二节　招标投标体系的进一步完善　　第三节　招标投标的其他法律规范　第二章　《招标投标法》及其相关法规规章　　第一节　《招标投标法》的立法目的与招标投标活动的原则　　第二节　《招标投标法》的基本内容　　第三节　招标投标相关法规规章　的基本内容第三篇 交通项目招标投标管理工作实务　第一章　招标、投标萱理　　第一节　概述　　第二节　招标方式管理　　第三节　招标公告管理　　第四节　招标文件管理　　第五节　资格审查　　第六节　招标投标资料的备案　　第七节　投标人信用档案管理　第二章　开标、评标与中标管理　　第一节　开标、评标现场监督管理　　第二节　评标专家库管理　　第三节　评标方法选择　　第四节　中标结果管理　第三章　对招标代堡机构的监督与管理　　第一节　招标代理的业务范围　　第二节　招标代理机构的监督与管理　第四章　招标投标常见问题处理　　第一节　招标、投标中常见问题　　第二节　开标、评标与中标中常见问题　　第三节　其他相关问题　第五章　招标投标的投诉与处理　　第一节　招标投诉的事由　　第二节　投诉举报的处理第四篇 招标投标案例分析　第一章　招标、投标案例分析　　第一节　招标方式　　【案例】 电梯设备的邀请招标　　第二节　招标文件与招标公告　……　第二章　开标、评标与中标案例分析　第三章　招标投标的行政监督及投诉案例分析参考文献

章节摘录

第一章　招标投标的基础理论知识　　招标投标是一种交易方式，是经济发展的必然产物。与传统交易活动中采用供求双方“一对一”直接交易的交易方式相比，招标投标是相对成熟的、高级的、有组织的和规范化的交易方式。
招标投标起源于英国，至今已有200多年的历史，在当今世界范围内得到了广泛应用与发展，在我国也越来越受到重视，运用范围日益广泛，所发挥的作用也日益重要起来。
第一节　招标投标的含义和特点　　一、含义　　招标是由招标人（买方或业主）发出招标公告，说明需要采购商品或发包工程项目的具体内容，邀请有相应资格的潜在投标人在规定的时间和地点投标，从中择优选出所提供条件最有利于招标人的投标人，并与之签订合同，使交易得以实现的交易活动。
投标是投标人（卖方或承包商）选取适合自身特点的招标信息，根据招标人在招标文件中的各项要求，在规定的时间、地点内，向招标人递交投标书以争取成交的交易行为。
因此。
招标与投标是一对相互对应的孪生体，是一种交易方式的两个方面，无论是招标还是投标，都是内涵和外延一致的概念。
在世界各国和有关国际组织的招标法律规则中，尽管大多只称招标，如国际竞争性招标、国内竞争性招标、限制性招标等，但都无一例外地同时对投标做出了相应的规定和约束。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com