

<<汽车检测站的建设与质量管理>>

图书基本信息

书名：<<汽车检测站的建设与质量管理>>

13位ISBN编号：9787114075506

10位ISBN编号：7114075502

出版时间：2009-2

出版时间：人民交通出版社

作者：张发钧，陈建强 编

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车检测站的建设与质量管理>>

前言

中国正在向汽车大国迈进，为确保汽车安全、经济、低污染运行，国家、部门和地方政府都出台了有关法律、法规和规章、政策、标准，对汽车从研发到报废的全过程进行相应的监督和管理。这是科学发展观在经济方面的重要体现，也是在汽车领域实施节能减排的重要举措。

汽车检测业是个服务性行业，按国家有关政策和法律法规的要求，服务于全社会，向政府和管理部门负责，向法律法规负责。

其服务的依据是相关的标准、国家有关技术政策和用户的需求。

截至2008年底我国在用汽车已达6467万辆，并以较高速度增长。

在用汽车检测的法律法规和标准体系已比较完善。

作者汇聚多年的汽车检测站设计、建设和质量监督检验机构的资质评审经验和心得，精心构思，编著完成本书，重点讲解能独立承担法律责任的社会化在用汽车检测站的质量和管理体系建立。

以期能给读者一个清晰的思路，使读者在完成学习后，能结合本单位实情况，独立规范地设计、建设汽车检测站，建立完整的质量管理体系并使其规范运行。

本书对汽车维修业和道路运输业内部汽车检测站（线）建设也有指导意义。

<<汽车检测站的建设与质量管理>>

内容概要

《汽车检测站的建设与质量管理》以国家有关法律法规和政策、标准为依据，详细阐述了汽车检测站建设的要求、可行性研究、工艺设计和经济分析等，并从汽车检测行业实际出发，着重以案例形式对质量管理体系建立及运行、体系文件的编制和汽车检测有关标准等作了详细描述。

力求使读者通过对案例的理解，能够结合本单位实际，规范地建设汽车检测站和建立质量管理体系。

《汽车检测站的建设与质量管理》可供汽车检测站建设和管理人员阅读参考，也可作为汽车检测行业和道路运输业的岗位培训教材，或有关大专院校相关专业师生的学习参考书。

<<汽车检测站的建设与质量管理>>

书籍目录

第一章 汽车检测站建设第一节 汽车检测站建设的前期工作第二节 汽车检测站规划设计的基本要求第三节 汽车检测站工艺设计第二章 汽车检测站质量管理体系概述第一节 质量管理体系基础知识第二节 质量管理体系常用术语第三节 质量管理体系建立的基本步骤第三章 汽车检测站质量手册第一节 质量手册概述第二节 质量手册内容要求及实例第三节 质量手册管理要求及实例第四节 质量手册技术要求及实例第四章 汽车检测站程序文件第一节 程序文件的编写第二节 常用程序文件及实例第五章 汽车检测站作业指导书第一节 作业指导书概述第二节 常用作业指导书及实例第六章 汽车检测站质量记录第一节 质量记录概述第二节 常用质量记录及实例第七章 汽车检测站质量管理体系的运行第一节 质量管理体系的运行第二节 质量管理体系的内部审核第三节 质量管理体系的管理评审第四节 实验室资质认定附录 汽车检测常用现行有效标准

<<汽车检测站的建设与质量管理>>

章节摘录

第一章 汽车检测站建设 第一节 汽车检测站建设的前期工作 按目前国家有关法律、法规和规章，在用汽车检测的检测站可分为两大类。

一类是具有独立法人，能独立承担法律责任，具有相应法律、法规、标准要求的人员、环境、设备设施；建立了质量体系，并能保证持续有效运行；经《中华人民共和国计量法》、《中华人民共和国产品质量法》及有关法律法规资质审查认可的，向社会开放的社会化服务性机构，即第三方公正性检验机构。

如汽车综合性能检测站、汽车安全技术检验机构（站）、汽车环保检测站等。

第二类是运输、维修企业内部检测站（线），是企业生产工艺的组成部分，主要服务于企业内部产品的质量控制。

汽车检测站建设是固定资产投资，因此要遵循固定资产投资程序。

其前期工作是指建设项目的提出、评价和决策过程，主要包括项目建议书、项目可行性研究报告和项目设计任务书（或计划任务书）。

由于汽车检测站的特殊性，一般由工艺设计代替设计任务书。

建设项目前期工作的根本目的是为项目投资决策提供科学依据，为项目的建设实施作准备。

汽车检测站建设前期应明确项目的必要性、可行性、市场（当地的车辆拥有量及有关管理部门要求等）、规模、厂址的选择、工艺技术的先进性和可靠性、投资额、资金来源及筹措方式、投资效益分析、建设期等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>