

<<物流信息系统>>

图书基本信息

书名：<<物流信息系统>>

13位ISBN编号：9787114076213

10位ISBN编号：7114076215

出版时间：2005-5

出版时间：人民交通出版社

作者：张树山 编

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书自2005年出版至今,得到了广大读者的认可,已被多所大专院校选作教材使用。

2008年被教育部选为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

这些与物流界同行、专家、读者和出版发行机构的大力支持是分不开的,在此一并表示衷心感谢。

大家的鼓励和支持,也成为鞭策我们努力笔耕、进一步完善本书的动力。

由于物流信息技术及系统应用的快速发展,原版书中内容已不能反映物流信息系统理论与技术的最新发展,在使用中也发现了一些不足之处,因此,有必要对原教材进行修订。

本次修订内容:(1)章节结构做了调整和完善。

新增加“物流信息系统战略规划”、“物流综合信息平台系统”和“制造物流信息系统”3章内容.把原“物流战略信息系统”一章内容删除,该章思想在“物流信息系统战略规划”一章中有所体现。

另外,有两章的名称也根据内容变化进行了调整。

这样使全书的结构更加合理和完整。

(2)增添了新的内容。

增加了物流决策与物流信息系统、WML、物流信息标准化、物流数据存储技术、基于人工智能的决策支持系统、决策与支持理论在物流中的应用、基于信息技术的供应链管理策略等理论知识,增加了宝供物流信息化之路、海尔ERP物流信息系统建设等典型案例。

使全书内容更加全面、丰富、实用。

(3)更新了相关内容。

对“物流信息系统现状及发展趋势”、“二维条码”、“MRP”等有关内容进行了更新和补充。

使书中内容更加符合物流信息系统发展应用实际情况。

第二版修订工作由张树山完成。

在修订过程中,研究生裴彬、杨欣、王力、董莹参加了书稿资料的整理和编辑工作。

本书再版得到了人民交通出版社和吉林省科技基金项目的大力支持,在此一并表示感谢。

在写作工作中,笔者参考了不少资料,大多已在参考文献中详细列出。

<<物流信息系统>>

内容概要

本书系统地介绍了物流信息系统相关理论知识，内容包括信息与物流信息系统，自动识别技术，空间信息技术，物流EDI技术，物流管理决策支持系统，物流信息系统战略规划，物流信息系统分析，物流信息系统开发、设计与集成，物流信息系统的实施、测试与维护，制造物流信息系统，供应链管理信息系统，物流综合信息平台系统。

本书可作为高等学校物流管理专业、物流工程专业、交通运输专业等相关专业教材，也可供物流企业管理人员学习参考。

<<物流信息系统>>

书籍目录

第1章 物流信息系统概述 1.1 信息与物流信息 1.2 系统与信息系统 1.3 物流信息系统 1.4 物流决策与物流信息系统 1.5 物流信息系统现状及发展趋势第2章 自动识别技术 2.1 物流信息标准化 2.2 自动识别技术概述 2.3 物流条码技术 2.4 EAN·UCC系统 2.5 二维条码 2.6 物流条码识读技术 2.7 射频技术第3章 空间信息技术 3.1 地理信息系统 3.2 全球定位系统第4章 物流EDI技术 4.1 物流EDI概述 4.2 EDI系统结构 4.3 Internet环境下的EDI 4.4 EDI在物流管理中的应用第5章 物流管理决策支持系统 5.1 物流管理决策概述 5.2 物流数据管理技术 5.3 物流数据存储技术 5.4 物流系统仿真技术 5.5 基于人工智能的决策支持系统 5.6 决策与支持理论在物流中的应用第6章 物流信息系统战略规划 6.1 物流信息系统战略规划概述 6.2 LISSP主要方法 6.3 系统构建架构分析 6.4 物流信息系统项目管理 6.5 系统开发实施计划 6.6 总体规划文档第7章 物流信息系统分析 7.1 信息系统分析概述 7.2 物流信息系统调查与可行性分析 7.3 物流信息系统数据流程分析 7.4 企业物流信息系统分析第8章 物流信息系统开发、设计与集成 8.1 系统开发方法 8.2 系统设计概述 8.3 系统总体结构设计 8.4 数据存储与处理过程设计 8.5 物流信息网络系统集成技术第9章 物流信息系统的实施、测试与维护 9.1 系统开发方案及过程 9.2 系统开发项目的组织与控制 9.3 系统的测试 9.4 系统运行维护第10章 制造业物流信息系统 10.1 MRP系统 10.2 MRPII系统 10.3 企业资源计划第11章 供应链管理信息系统第12章 物流综合信息平台系统参考文献

章节摘录

插图：第1章 物流信息系统概述1.1 信息与物流信息1.1.1 数据的含义数据是记录下来的可以被鉴别的符号，是对客观事物的某种表示，其表示的方式有数值、文字、图形、图像、语音等。

数据具有稳定性和表达性。

数据分数字数据和非数字数据两类。

数字数据由阿拉伯数字和小数点组成，它可以进行算术运算；非数字数据是由包括阿拉伯数字在内的各种符号组成的，它不能进行算术运算，对计算机系统而言，所有能用计算机进行编码和通信的符号都属于数据。

数据信息是对接收者有意义或有用的数据，一般是数据经过加工处理后得到，它与数据的表达方式相同。

数据与信息概念不是绝对的，如同一事物，对某些人来说是信息，而对其他的人来说则是数据。

比如，物流企业的名称，商品品种、商品数量、资金、利润，每月各种商品的销售额比率等，对一般的顾客来说都是数据，其中的商品销售数量、资金、利润等，对企业的总经理来讲则是信息。

人们往往将数据与信息替换使用，但要注意，数据是提供信息的原材料，而信息则是对决策活动有价值的信息。

编辑推荐

《物流信息系统(第2版)》自2005年出版至今，得到了广大读者的认可，已被多所大专院校选作教材使用。

2008年被教育部选为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

这些与物流界同行、专家、读者和出版发行机构的大力支持是分不开的，在此一并表示衷心感谢。

大家的鼓励和支持，也成为鞭策我们努力笔耕、进一步完善《物流信息系统(第2版)》的动力。

由于物流信息技术及系统应用的快速发展，原版书中内容已不能反映物流信息系统理论与技术的最新发展，在使用中也发现了一些不足之处，因此，有必要对原教材进行修订。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>