

<<中国汽车展览大典>>

图书基本信息

书名：<<中国汽车展览大典>>

13位ISBN编号：9787114076992

10位ISBN编号：7114076991

出版时间：2009-4

出版时间：人民交通出版社

作者：中国汽车展览大典编委会 编

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国汽车展览大典>>

内容概要

《中国汽车展览大典》分为综述篇、巡礼篇、案例分析篇、法规篇，就国内汽车展览的现状和发展趋势作了具体的分析，并汇编了汽车展览方面的法律、法规等。

<<中国汽车展览大典>>

书籍目录

综述篇会展的起源及中国车展的发展趋势北京车展与汽车产业发展对比分析中国车展在全球经济危机下的机遇（中国机械工业企业管理协会汽车产业研究咨询中心）巡礼篇北京车展：中国市场的风向标上海车展：国际大舞台广州车展：时尚最前沿世界的传奇——全球五大车展案例篇此马非彼马（中国机械工业企业管理协会汽车产业研究咨询中心）车展最高的舞台（中国机械工业企业管理协会汽车产业研究咨询中心）密切期待完美雷克萨斯厦门4S店的经典危机营销案例安全驾驶模拟器体验安全驾驶（中国机械工业企业管理协会汽车产业研究咨询中心）北京车展亚洲命题——访中国国际贸易促进委员会汽车行业分会副会长兼秘书长王侠（来源：2008中国机械工业联合会及机械行业系统展会专刊）法规篇有关展览管理的法律法规汇编

<<中国汽车展览大典>>

编辑推荐

《中国汽车展览大典》是集研究、对比、推广、信息、案例、展示于一体的大型汽车展览工具书，为国内外整车企业、汽车零部件企业、汽车研究机构、汽车广告、公关公司、会展场馆、汽车展览公司、汽车展览设计及搭建公司等提供专业与全面的现状分析。

<<中国汽车展览大典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>