

<<城市交通需求管理及应用>>

图书基本信息

书名：<<城市交通需求管理及应用>>

13位ISBN编号：9787114079139

10位ISBN编号：7114079133

出版时间：2009-10

出版时间：人民交通出版社

作者：陈艳艳，刘小明，陈金川 著

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<城市交通需求管理及应用>>

### 前言

我国自改革开放以来，随着经济的快速发展，城市获得了前所未有的发展。近年来机动车拥有量的迅速增长导致许多城市道路交通状况日益恶化，一些城市所出现的交通拥挤问题也是空前严重的，如何解决大城市交通拥挤已成为当前城市发展所面临的重要问题。

交通拥挤意味着“无谓的”福利损失和降低交通系统经济效率。解决交通拥挤的传统办法是增加交通供给，即新建道路和扩建既有道路。但实际证明，由于潜在交通需求的存在以及受到城市经济、地理等方面的制约，片面增加交通供给往往是不现实和不经济的。

为了解决城市交通中供求不平衡的矛盾，从供求两个方面来协调解决交通拥挤问题是必然的选择。交通需求管理是近年来世界各大城市解决交通问题的一大法宝，将解决大城市交通问题的理念由单纯地提高供给，转化为从交通需求的源头进行控制。

其效果已经被很多城市有效的交通改善成果所证明。这些城市采用需求管理后，促进了交通资源的有效利用，提高了交通效率。

城市交通需求管理的根本理念是：引导人们采取科学的交通行为，理智地使用道路交通设施的有限资源。

交通需求管理重点强调人和货物的移动，而不是车辆的移动，视移动只是到达目的地的一种手段、方式。

通过研究交通需求的内在动力及规律，并运用多种策略调整交通需求和修正交通行为，改变交通量的时空布局以及人们的出行观念，可以达到缓解交通拥挤、提高交通效率、减少道路和停车场建设费用，提高出行安全性，保障环境、能源可持续发展的目的。

我国城市机动化刚刚起步，建立一种合理控制交通需求的发展战略，这对于城市今后的繁荣和发展，防止交通拥挤、环境污染是一个具有深远意义的战略选择。

另外，随着我国举办奥运会、世博会等大型活动的机会增多，将在短期出现异常交通吸引，使得交通产生与吸引形成大规模集聚，造成交通需求的时空分布极为不均衡，加大了严重拥挤的可能。而这些大型活动持续时间较短，若一味通过增加交通供给来满足短期交通需求，不仅会造成巨大浪费，也不利于交通设施的可持续发展。

因此有必要在尽可能少扰民的基础上，压缩日常需求，并对大型活动期间的交通实行需求管理。

## <<城市交通需求管理及应用>>

### 内容概要

《城市交通需求管理及应用》是一本关于城市交通需求管理的专著，内容为北京市交通委员会项目“北京交通需求管理政策”、北京市科学技术委员会项目“奥运区域交通需求管理关键技术”及“奥运交通仿真系统”的研究成果。

《城市交通需求管理及应用》系统地分析了交通需求管理的基本机理及对出行的影响，总结了国内外典型城市交通需求管理的经验和教训，并对日常条件下及大型活动期间的各种需求管理措施的适用性进行了分析。

同时以出行结构优化及拥挤收费为例，探讨了需求管理的效果预测方法，并建立了多目标评价体系。最后，以北京市为背景对我国大城市实行交通需求管理进行了初步探讨。

《城市交通需求管理及应用》的读者对象是城市规划、交通规划与管理、系统工程等专业的技术人员、管理人员、科研工作者、研究生、教师及高年级本科生等。

## &lt;&lt;城市交通需求管理及应用&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 绪论1.1 背景1.2 交通需求管理定义1.3 交通需求管理的基本机理1.4 交通需求管理的内涵1.5 交通需求管理目的及实施的层次性1.6 交通需求管理的优势1.7 本书框架和主要内容第2章 国内外交通需求管理政策经验2.1 交通需求管理的发展概况2.2 中国香港及国外交通需求管理综述2.3 国内（大陆地区）交通需求管理综述2.4 国内外经验分析总结2.5 交通需求管理面临的问题第3章 交通需求管理基本理论3.1 城市交通拥挤特性及评判标准3.2 城市交通拥挤的外部成本分析3.3 交通需求管理的经济原理3.4 城市交通需求的特征3.5 交通需求管理对出行的影响机理3.6 需求管理措施效果弹性分析第4章 典型交通需求管理措施分析4.1 土地利用管理4.2 出行替代4.3 增加/鼓励其他交通方式4.4 限制机动车拥有和使用4.5 调整机动车时空分布4.6 交通需求管理措施总结第5章 大型活动交通需求管理5.1 大型活动的主要特征5.2 大型活动的交通需求特性5.3 大型活动交通的时间分布特性5.4 大型活动期间周边道路运行状况5.5 大型活动交通需求管理方法体系5.6 国内外大型活动交通需求管理实践第6章 交通出行方式结构预测及调控6.1 个体交通出行方式选择影响因素分析6.2 交通意愿调查说明6.3 个体出行方式选择预测的累积Logit模型6.4 个体出行选择意愿预测实例分析6.5 基于区域的出行结构预测及分析6.6 住宅小区出行结构预测及分析6.7 商业网点出行结构预测及分析第7章 交通拥挤收费7.1 拥挤收费的概念7.2 国内外研究及应用现状7.3 拥挤收费边际成本理论7.4 拥挤收费政策制定原则7.5 城市交通拥挤收费分类7.6 交通拥挤收费费率模型7.7 拥挤收费对城市交通系统出行结构的影响7.8 拥挤收费的技术模式第8章 交通需求管理措施评价及优选8.1 交通需求管理的实施效益评价8.2 交通需求管理的成本评价8.3 交通需求管理的公平性评价8.4 交通需求管理可接受评价8.5 交通需求管理措施方案优选方法-第9章 北京市交通需求管理框架及策略9.1 北京城市发展及交通需求时空分布概况9.2 各种出行方式出行特征9.3 北京市交通发展的主要问题9.4 北京市交通需求管理政策分层次框架9.5 土地利用管理策略分析9.6 不同交通方式交通需求管理策略分析9.7 北京市交通需求管理政策远近期方案优选第10章 交通需求管理实施组织及保障10.1 国内外交通需求管理实施体制10.2 实施保障参考文献

## <<城市交通需求管理及应用>>

### 章节摘录

交通需求管理是城市交通系统管理的一个重要内容，它侧重于通过对交通需求的具体引导、调节与管理，降低道路交通负荷，以缓解城市交通拥挤。

交通需求管理的最终目的是在满足资源（土地、能源）和环境容量限制条件下，使交通需求和交通供给达到平衡。

交通需求管理影响面广，社会性、政策性、系统性强，其管理策略涉及城市性质、土地利用、生产力布局等各个方面、各个层次。

交通需求管理策略的实施层次划分如下。

（1）城市性质、规模、结构与功能定位层次（第一层次）；（2）城市总体规划层次（第二层次）；（3）城市交通综合规划层次（第三层次）；（4）交通管理与监控层次（第四层次）。

第一层次是解决交通问题的最高层次，第二层次是次高层次，也是解决交通问题的基础层次，该层次具体决定城市土地利用、功能布局等，也就是说，决定了城市交通的产生、吸引、分布和主要集散中心。

目前，属于第一和第二层次的交通需求管理策略，一般都隶属于土地利用规划，这个阶段遗留下来的问题，在后面两个层次较难解决。

举例来说，北京市交通存在着先天的不足，很大程度上与北京市的城市总体布局有关，因为在北京中心部位有一座紫禁城，紫禁城周围十几平方公里，加上30片历史文化保护街区，北京市中心区42%的面积和路网系统属于历史文化遗产，是不能动的，这成为制约内城交通的一个瓶颈，是最初制订北京城市规划、分配北京土地使用性质时，未能考虑到北京现在高速发展状况而遗留下来的问题。

<<城市交通需求管理及应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>