

<<基于SCM的物流综合实验>>

图书基本信息

书名：<<基于SCM的物流综合实验>>

13位ISBN编号：9787114093265

10位ISBN编号：7114093268

出版时间：2011-8

出版单位：人民交通出版社

作者：郑平 等著

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<基于SCM的物流综合实验>>

### 内容概要

为配合物流专业课程的实验教学，作者设计了这套基于供应链的物流实验，并开发了与实验配套的软件。

由郑平等编著的《基于SCM的物流综合实验》共分3部分（11章）进行介绍，其中：第1部分（第1~3章）为概述；第

2部分（第4、5章）为供应链角色操作的意义及功能模块介绍；第3部分（第6~11章）为实验指导。

本实验及实验软件的开发，将为应用型物流教育提供一套可借鉴的综合实验。

《基于SCM的物流综合实验》既可供物流类本科生及大专生学习使用，也可供相关专业工作人员参考借鉴。

## <<基于SCM的物流综合实验>>

### 书籍目录

- 第1部分 概述
- 第1章 实验概述
  - 1.1 基于SCM的物流综合实验的意义
  - 1.2 实验的目的与要求
  - 1.3 实验的内容与实现方法
  - 1.4 基于SCM的物流综合实验的特点
- 第2章 系统概述
  - 2.1 基于SCM的物流综合实验教学软件简介
  - 2.2 系统功能
  - 2.3 系统运行环境
  - 2.4 软件的安装
- 第3章 系统启动及后台管理
  - 3.1 WEB应用服务程序启动
  - 3.2 后台管理员登录设置
  - 3.3 系统管理
  - 3.4 角色管理
  - 3.5 注册管理
  - 3.6 系统初始化
- 第2部分 供应链角色操作的意义及功能模块介绍
- 第4章 系统角色各种操作的理论依据及意义
  - 4.1 系统操作的理论依据及意义
  - 4.2 制造商各种操作的依据及意义
  - 4.3 零售商各种操作的依据及意义
  - 4.4 物流公司各种操作的依据及意义
  - 4.5 终端客户各种操作的依据及意义
- 第5章 系统注册中心及各角色功能模块介绍
  - 5.1 注册中心
  - 5.2 供应商角色功能及模块
  - 5.3 制造商角色功能及模块
  - 5.4 销售商角色功能及模块
  - 5.5 终端客户角色功能及模块
  - 5.6 物流公司角色功能及模块
- 第3部分 实验指导
- 第6章 软件使用及新用户注册（实验指导一）
  - 6.1 实验软件的启动
  - 6.2 供应链上各用户角色注册
  - 6.3 用户登录
- 第7章 原材料采购及财务结算（实验指导五）
  - 7.1 生产计划及物料需求
  - 7.2 物料电子采购
  - 7.3 供应商原材料报价
  - 7.4 确定中标单位及原材料采购
  - 7.5 供应商与制造商财务结算
- 第8章 产品生产与成品入库（实验指导六）
  - 8.1 产品生产流程基本操作指导

<<基于SCM的物流综合实验>>

- 8.2 成品入库流程基本操作
- 第9章 第三方物流公司仓储实验（实验指导七）
  - 9.1 完成200个台灯的生产
  - 9.2 200个台灯的生产完成及物流服务单生成
  - 9.3 物流公司产品运输与入库
- 第10章 产品订购与销售（实验指导八）
  - 10.1 零售商产品订购
  - 10.2 制造商处理商品订购单
  - 10.3 物流公司产品出库操作
  - 10.4 制造商发货
  - 10.5 零售商收货
- 第11章 消费者商品订购及收货（实验指导九）
  - 11.1 消费者（终端客户）商品订购
  - 11.2 零售商销售管理
  - 11.3 消费者（终端客户）收货

<<基于SCM的物流综合实验>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>