

<<汽车营销实务>>

图书基本信息

书名：<<汽车营销实务>>

13位ISBN编号：9787114096013

10位ISBN编号：7114096011

出版时间：2012-3

出版时间：人民交通出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车营销实务>>

内容概要

史婷、张宏祥主编的《汽车营销实务》为高等职业教育“十二五”规划教材，内容分为两篇。第一篇为汽车营销策划，主要内容包括：汽车市场营销基本原理、汽车营销策划方案设计、汽车市场调查与预测、汽车市场细分与目标市场定位、汽车营销组合策略及汽车营销策划书；第二篇为汽车销售技巧，主要内容包括：汽车市场营销环境、汽车消费者消费心理和行为、展厅接待、需求分析、产品说明、试乘试驾、报价成交、递交新车及售后跟踪。本教材在每章内容之前设有任务提示，内容之后设有任务书。

《汽车营销实务》适合于高等职业技术学院汽车技术服务与营销、汽车运用技术专业师生使用，也可作为汽车销售公司营销经理及中层领导干部的培训教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>