

<<汽车文化与概论>>

图书基本信息

书名：<<汽车文化与概论>>

13位ISBN编号：9787114096587

10位ISBN编号：7114096585

出版时间：2012-3

出版时间：人民交通出版社

作者：张立新

页数：122

字数：158000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车文化与概论>>

内容概要

杨筱玲、梁辉主编的《汽车文化与概论》是全国中等职业学校课程改革规划新教材之一，其内容主要包括汽车发展史、世界著名汽车公司与品牌、汽车在中国、汽车概论、汽车维修技能大赛、汽车外形与色彩和汽车时尚等。

《汽车文化与概论》不仅可作为中等职业学校汽车运用与维修专业的教材，也可作为相关行业岗位培训教材以及汽车维修人员及相关技术人员的参考书。

<<汽车文化与概论>>

书籍目录

第一章 汽车发展史

第一节 汽车发展的萌芽阶段

第二节 汽车发展的成长阶段

第三节 世界汽车工业的发展历程

第二章 世界著名汽车公司与品牌

第一节 美洲著名汽车公司与品牌

第二节 欧洲著名汽车公司与品牌

第三节 亚洲著名汽车公司与品牌

第三章 汽车在中国

第一节 中国汽车工业的发展历程

第二节 中国汽车公司与品牌

第四章 汽车概论

第一节 汽车的定义和分类

第二节 汽车的编号和车辆识别代码(VIN)

第三节 汽车的总体构造

第四节 新能源汽车

第五章 汽车维修技能大赛

第一节 全国中等职业学校“丰田杯”汽车运用与维修技能大赛

第二节 世界技能竞赛及与汽车相关比赛项目简介

第六章 汽车外形与色彩

第一节 汽车外形

第二节 汽车色彩

第七章 汽车时尚

第一节 汽车运动

第二节 世界著名车展

第三节 汽车俱乐部

参考文献

<<汽车文化与概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>