

## <<Premiere 5.X实战演练>>

### 图书基本信息

书名：<<Premiere 5.X实战演练>>

13位ISBN编号：9787115087133

10位ISBN编号：711508713X

出版时间：2000-9

出版时间：人民邮电出版社

作者：捷智开发团体

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<Premiere 5.X实战演练>>

### 内容概要

本书围绕一个网上广告片段的制作展开。

该项目涉及到各种片头广告制作技巧，稍加拓展，便可推广应用到其他领域的片头制作。

本书结合该项目的制作，由浅入深地阐明了Adobe Premiere 5.X在片头制作中的使用技巧，本书结构合理、内容翔实、概念清晰，编排格式更是独具特色。

本书非常适合从事多媒体制作工作的读者使用，同时适合多媒体领域的各种层次用户阅读、参考。

## &lt;&lt;Premiere 5.X实战演练&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 战前准备 1	第1章 项目分析及方案 3	1.1 背景 4	1.2 项目组成 5
5	第2章 基本界面介绍 9	2.1 窗口介绍 10	
2.1.1 项目窗口(Project) 10	2.1.2 监视器窗口(Monitor) 18	2.1.3 时间标尺窗口(Timeline) 21	
21	2.1.4 素材窗口(Clip) 27	2.1.5 在窗口中进行素材片段的编辑 28	2.1.6 其他窗口 37
44	第3章 典型效果演示 43	3.1 过渡效果 44	3.1.1 过渡效果的引入 44
3.1.2 各种过渡效果 44	3.2 滤镜过滤效果 53	3.2.1 过滤效果的引入 53	
3.2.2 各种过滤效果 54	3.3 Transparency制作重叠效果 71	3.3.1 Transparency基本介绍 71	
71	3.3.2 重叠效果 72	3.4 运动效果 80	第二篇 实战演练 83
第4章 准备素材 85	4.1 素材的获得 86	4.1.1 颜色的三基色原理 86	4.1.2 摄像和录像技术 87
4.2 素材的捕获 89	4.2.1 捕获视频的硬件要求 90	4.2.2 视频捕获前记录选项的设置 92	4.2.3 批量采集素材的方法 93
96	4.2.4 使用设备控制捕获素材 96	4.2.5 使用Stop Motion捕获素材 98	4.2.6 使用Palette(调色板)捕获素材 99
4.2.7 音频素材的捕获 99	4.2.8 VCD转化为AVI文件 100	第5章 项目素材的引入 103	5.1 素材输入的方式 104
5.1.1 广告片段的设置 104	5.1.2 在Project窗口中输入素材 105	5.1.3 使用Library输入素材 110	5.1.4 在Bin窗口中输入素材 111
5.1.5 打开存在的Project文件 112	5.2 Clip窗口的运用 113	5.3 公司广告素材输入结构 115	
第6章 项目素材的预编辑 119	6.1 片段的基本编辑 120	6.1.1 素材编辑时参数设置 120	6.1.2 素材属性的显示 123
6.1.4 改变素材的延时和帧率 126	6.1.5 改变素材的其他属性 127	6.2 为片段设置标记点 129	6.2.1 Timeline窗口中标记点的设置 129
6.2.3 位置标记设置的应用 132	6.3 使用窗口工具编辑片段 134	6.3.1 引入素材到Timeline窗口 134	6.3.2 素材的修整 136
6.3.3 素材的粘贴和分离 139	6.3.4 素材的联结 142	6.4 建立虚拟素材 144	6.5 音频素材的编辑 146
7.1 创建项目片段的片头 150	7.1.1 创建标题(Title)窗口 151	7.1.2 文字片头的制作 151	7.1.3 图形片头的制作 152
7.2.1 图形和文本的移动 154	7.2.2 阴影效果的使用 154	7.2.3 片头标题的效果处理 154	7.3 广告片头的综合制作 155
7.3.1 关门见片头 156	7.3.2 片头在运动中出现 162	7.3.3 从屏幕四角旋转出来片头 168	7.3.4 片头从菱形窗口中逐渐出现及字幕的定位 176
7.3.5 片头的时钟旋转出现方式 184	7.3.6 片头在一屏多画中出现 194	7.3.7 片头画面向屏幕内侧倾斜 202	
第8章 公司简介字幕 211	8.1 用Title窗口制作滚动字幕简介 212	8.1.1 创建Title窗口滚动文本 212	8.1.2 滚动字幕创作实例 214
8.3 背景处理 223	8.4 综合效果制作一 231	8.5 综合效果制作二 241	
第9章 公司全貌展现 253	9.1 公司管理结构展现 254	9.1.1 实例构想和简介 255	9.1.2 实例具体制作 255
9.2 用过渡效果展示公司产品 264	9.2.1 展示公司产品创意和构思 264	9.2.2 展示公司产品具体制作过程 265	9.3 制作动态报表展示业绩 286
9.3.1 动态报表的介绍和制作简介 286	9.3.2 动态报表的具体制作步骤介绍 287	9.4 综合效果制作公司形象歌曲-MTV制作 295	9.4.1 MTV的创意 296
9.4.2 MTV的制作 296	第10章 配音配乐效果 323	10.1 声音的文件格式 324	10.2 处理音频的方式 325
10.3 预览音频片段 325	10.4 编辑音频片段 327	10.4.1 调整音频片段的音量 327	10.4.2 调整音频片段的淡入淡出 328
10.5.1 音频滤镜简介 333	10.5.2 使用音频滤镜 333	10.5.3 音频滤镜详介 334	10.6 分离和重新联结音频和视频 338
10.6.1 在音频素材和视频素材之间建立软联结 339	10.6.2 临时释放联结来调整位置 339	10.6.3 打破硬联结或软联结 340	10.7 音频的编辑技法 340
10.7.1 写实音和主观音 341	10.7.2 声画合一和声画对位 341	第11章 输出效果 343	11.1 输出设置的基础知识 344
11.1.1 视频片段输			

<<Premiere 5.X实战演练>>

出到录像带上 344	11.1.2 视频片段输出成视频文件或静止文件 345	11.1.3 设置选项 346
11.2 输出的文件类型 348	11.3 对输出的视频节目进行压缩设置 349	11.3.1 设置
视频Codec 349	11.3.2 设置Data Rate(数据处理速率) 351	11.3.3 设置Keyframe关键帧 352
11.4 输出视频文件 354	11.5 输出视频节目到录像带 359	11.5.1 输出视频前的设
置 360	11.5.2 将时间标尺窗口中的视频节目输出到录像带中 361	11.5.3 直接使用硬件
录制视频节目 361	11.6 输出视频节目到CD-ROM或在Internet上播放 362	11.6.1 创
建CD-ROM播放的视频文件 362	11.6.2 创建Internet上播放的视频文件 362	11.7 视频文
文件在其他软件中的应用 364	11.7.1 创建静止影像序列 364	11.7.2 创建静止图像 366
11.7.3 创建Photoshop中可编辑的幻灯片文件 367	11.8 批处理视频文件的输出 368	
第三篇 检验战果 369	第12章 整体制作 371	12.1 公司广告片段的整体
制作 372	附录 411	附录1 视频图像采集术语及含义 412
附录 411	附录1 视频图像采集术语及含义 412	附录2 多媒
体文件的典型格式及其内容 414		

<<Premiere 5.X实战演练>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>