

<<Internet广告实战策略(第二版)>>

图书基本信息

书名：<<Internet广告实战策略(第二版)>>

13位ISBN编号：9787115090744

10位ISBN编号：7115090742

出版时间：2001-01

出版时间：人民邮电出版社

作者：RobbinZeff

译者：北京华中兴业科技发展有限公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Internet广告实战策略(第二版)>>

内容概要

本书以成功的在线广告为例，详细介绍了在线广告的模式，Internet直接销售的状况，广告管理以及广告的准确定位等。

书中特别强调了市场调研的重要性，同时提供了详实的调查数据供读者参考，指导读者如何以最优的价格销售或购买到最佳的在线广告，并且从法律角度探讨了在线广告的安全问题。

在本书的最后部分提供了大量的资源目录以及在线广告的专业词汇，供读者查询。

书籍目录

一, Internet广告纵览 二, 在线广告模式 三, Internet直销 四, WEB计量的艺术和科学 五, 广告管理 六, 定位 - 在线广告的优势 七, 在线广告的定价 八, 市场调研 - 信息是竞争的法宝 九, 购买在线广告 十, 销售在线广告 十一, 面向地方 十二, 国际性在线广告 十三, Internet广告客户应该了解的法律问题 十四, Internet广告汇合

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>