第一图书网, tushu007.com

<<Softimage/3D影视广告片头设 >

图书基本信息

书名：<<Softimage/3D影视广告片头设计>>

13位ISBN编号：9787115096012

10位ISBN编号：7115096015

出版时间：2001-8

出版时间：人民邮电出版社

作者：太阳工作室

页数：230

字数：360000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书从基础知识入手，以实例方式讲解了建模技术、材质技术、动画技术、环境和渲染、粒子和特效等。
实例以影视广告为主，包括片头动画、工艺品、饮料、工业产品、日常用品等，在设计上都具有专业广告为主，包括片头动画、工艺品、饮料、工业产品、日常用品等，在设计上都具有专业广告设计的效果。
配套光盘提供了所有实例的场景、材质和贴图等所有素材。
读者在学习过程中能够随时调用进行分析、借鉴和欣赏，从而激发读者的灵感，创造出更出色的三维作品。

本书的每个练习都是作者精心设计的，将创作思路、制作过程、体会、技巧全部奉献给读者。

本书可作为三维图像制作和开发人员的参考书，也适合相关学习班和美术院校作为教材使用。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第1章 基础知识第2章 制作标志动国第3章 光能传递第4章 挑战玻璃材质极限第5章 百合花与钻石戒指章 节能广告第7章 卫生洁具广告附录 Softimage\3D命令详解

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com