

<<专业主页设计技术>>

图书基本信息

书名：<<专业主页设计技术>>

13位ISBN编号：9787115102010

10位ISBN编号：7115102015

出版时间：2002-7

出版时间：人民邮电出版社

作者：[美] Jakob Nielsen, Marie Tahir

页数：305

译者：孙学涛,张颖,马英杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<专业主页设计技术>>

### 内容概要

本书全面阐述了专业主页设计的原则，并以50个著名网站主页为例，生动地讲解了遵循这些原则所带来的好处或违背这些原则所产生的后果。

这50个主页包括了各种主页类型。

对于已经掌握了网页制作基本技术的人来说，新闻记者本书，可以进一步设计出专业级的主页。

对于专业网页设计人员来说，可以从中学习到很多优秀的创意。

本书适合所有网页制作人员阅读，尤其是网页制作方面的美工和爱好者。

## 作者简介

Jakob Nielsen (雅可布·尼尔森) 博士, 是 Nielsen Norman Group 集团的负责人, 曾经是 Sun 微系统公司的优秀工程师。

从 1995 年起, 他就在 Internet 上创办关于 Web 可用性的栏目 “Alberbox” ([www.useit.com](http://www.useit.com))。

现在, Nielsen 已被称为 “Web 可用性研究的世界顶级专家” (《美国新闻和世界

## 书籍目录

第1章 概述 1.1 主页的作用 1.2 本书内容的组织 1.3 付诸实践 1.4 与本书相关的网页第2章 主页设计的指导原则 2.1 这些原则中不包括什么 2.1.1 决定主页的具体内容 2.1.2 通用的Web页面设计 2.1.3 关于垂直行业网站的设计 2.1.4 可访问性 2.1.5 不同国家的用户 2.2 指导原则 2.2.1 传送站点的目的 2.2.2 关于公司的通信信息 2.2.3 内容的书写 2.2.4 通过例子提示内容 2.2.5 文档和已信内容的访问 2.2.6 链接 2.2.7 导航 2.2.8 查找 2.2.9 工具和任务快捷方式 2.2.10 图形和动画 2.2.11 图形设计 2.2.12 用户界面上的小控件 2.2.13 窗口标题 2.2.14 网址 2.2.15 新闻和新闻发布 2.2.16 弹出窗口和分阶段的页面显示 2.2.17 广告 2.2.18 欢迎词 2.2.19 通信技术问题和突发事件的处理 2.2.20 赞誉 2.2.21 页面重载和刷新 2.2.22 个性化 2.2.23 收集用户资料 2.2.24 繁荣社区 2.2.25 日期和时间 2.2.26 股票指数和显示数字 2.2.27 主页设计的惯例第3章 主页设计统计资料 3.1 下载时间 3.2 基本的页面布局 3.2.1 页面宽度 3.2.2 动态布局和固态布局的对比 3.2.3 页面长度 3.2.4 框架 3.3 基本的页面设计元素 3.3.1 标志图案 3.3.2 搜索 3.4 导航 3.4.1 页脚导航 3.4.2 站点地图 3.4.3 路径页面 3.4.4 弹出式页面 3.5 常见功能 3.5.1 登录 3.5.2 关于我们 3.5.3 联系信息 3.5.4 隐私策略 3.5.5 工作机会 3.5.6 帮助 3.6 图形和多媒体 3.6.1 图片 3.6.2 ALT文本 3.6.3 音乐 3.6.4 动画 3.7 广告 3.8 印刷版式 3.8.1 字体和背景色 3.8.2 链接格式 3.9 推荐的主页设计第4章 解析50个Web站点 About www.about.com Accenture www.accenture.com Amazon www.amazon.com 芝加哥艺术学院 www.artic.edu 亚洲美食 www.asiacuisine.com.sg Barnes & Noble www.bn.com BBC Online www.bbc.co.uk 波音公司 www.boeing.com CDNOW www.cdnw.com Citigroup www.citigroup.com CNET www.cnet.com CNNfn cnnfn.cnn.com Coles www.coles.com.au DIRECTV www.directv.com Disney www.disney.com Drugstore www.drugstore.com eBay www.ebay.com eMagazines www.emagazineshop.com ESPN www.espn.com Exxon Mobil www.exxon.mobil.com FedEx www.fedex.com/us Federal Highway Administration www.fhwa.dot.gov Florida Department of Revenue http://www.sun6.dms.state.fl.us/dor Ford Motor Company www.ford.com Gateway www.gateway.com General Electric www.ge.com General Motors www.gm.com Global Sources www.globalsources.com IBM www.ibm.com James Devaney Fuel Company www.jamesdevaneyfuel.com Jlb Magic www.jobmagic.net Learn2 www.learn2.com Microsoft www.microsoft.com Mother Nature www.mothernature.com MTV www.mtv.com New Scientist www.newscientist.com NewsNow www.newsnow.co.uk PBS www.pbs.org PetSmart www.petSMART.com Philip Morris www.philipmorris.com PlanetRx www.planetrx.com Red Herring www.redherring.com Slusser's Green Thumb www.slussers.com Southwest www.southwest.com Ticketmaster www.ticketmaster.com Travelocity www.travelocity.com USA Today www.usatoday.com Victoria's Secret www.victoriasssecret.com Wal-Mart www.walmart.com Yahoo! www.yahoo.com 附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>