

<<现代商品学基础>>

图书基本信息

书名：<<现代商品学基础>>

13位ISBN编号：9787115102560

10位ISBN编号：7115102562

出版时间：2002-05-01

出版时间：人民邮电出版社

作者：牛变秀

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代商品学基础>>

内容概要

《现代商品学基础》以商品经营为核心，围绕商品质量管理和监督、商品储运与养护、商品消费与效用分析等主要内容展开。

本书涉及商品学的发展历史及现代商品学的各个层面，主要围绕商品—人—环境系统，从技术、经济、环境等方面，运用现代科技知识和经济学、生态学、社会学原理，对商品与消费需求、商品与资源利用、商品与生态环境、商品开发与高新技术应用、商品质量控制、质量保证与商品监督、商品包装与商标、商品形象与广告、商

<<现代商品学基础>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 现代商品学的发展历史与现状

第二节 现代商品学的研究对象、内容及任务

第三节 学习现代商品学的方法及意义

第二章 商品质量与商品品种

第一节 商品质量

<<现代商品学基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>