

<<ShowGood创作宝典之Flash>>

图书基本信息

书名：<<ShowGood创作宝典之Flash MX广告>>

13位ISBN编号：9787115107404

10位ISBN编号：7115107408

出版时间：2003-1-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：黄汉兵

页数：274

字数：366000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<ShowGood创作宝典之Flash>>

### 内容概要

本书主要介绍了使用Flash MX进行广告设计与制作的全过程。

全书通过经典的案例详细地讲解了产品广告、品牌行销广告、影视广告、网络推广广告、互动演示广告的设计与制作步骤。

本书结构清晰，语言流畅，对每一个案例做了详细的讲解，并细致地给出了操作步骤。

本书主要面向的读者是已经有了一定的Flash软件操作基础，并且想进入或刚进入Flash广告设计领域，希望把自己的技术应用到实际工作中去的人群。

## 书籍目录

第0章 开篇 第1章 产品广告制作 1.1 新碧抗晒乳液广告背景 1.2 新碧抗晒乳液广告创意提案 1.2.1 创意文字提案 1.2.2 分镜提案 1.2.3 创意分析 1.3 动画制作前期准备 1.4 卡通形象的制作 1.4.1 MM卡通形象的制作 1.4.2 GG卡通形象的制作 1.5 QQ图像的矢量化 1.5.1 QQ外框的制作 1.5.2 QQ分隔横条的制作 1.5.3 QQ衬底的制作 1.5.4 QQ面板上花的制作 1.5.5 其他图案的绘制 1.5.6 制作完整的QQ面板 1.5.7 制作QQ对话框 1.6 产品的制作 1.7 场景的制作 1.7.1 场景1中图符的制作 1.7.2 场景1中动画的连接 1.7.3 场景2中动画的连接 1.8 后期编辑 1.8.1 动画的连接 1.8.2 添加音效 1.8.3 加外框 1.8.4 加入版权及作者 1.8.5 加入Loading和Replay 1.8.6 加密 1.8.7 测试 1.8.8 动画的发布 第2章 品牌行销广告制作 2.1 小蚁雄兵广告背景 2.2 小蚁雄兵广告创意提案 2.2.1 创意文字提案 2.2.2 创意分析 2.3 流程分析 2.4 图符的制作 2.4.1 机颠蚁下的制作 2.4.2 蚁指挥的制作 2.4.3 安全转移的制作 2.4.4 爆炸前动作图符的制作 2.4.5 爆炸成功的制作 2.4.6 香澄四溢的制作 2.4.7 其他图符制作 2.5 后期编辑 第3章 影视广告制作 3.1 股票八戒广告背景 3.2 股票八戒广告创意提案 3.3 动画制作前期准备 3.4 第一戒制作要点 3.5 第三戒制作要点 3.6 第四戒制作要点 3.7 第五戒制作要点 3.8 第六戒制作要点 3.9 南方星人广告背景 3.10 南方星人广告创意提案 3.11 动画制作前准备 3.12 星空背景的制作 3.13 南方爷爷周围环境的制作 3.14 道别图符的制作 3.15 影视后期制作 3.16 “股票八戒”文字内容 3.17 “南方星人之星寻”第一集对白 第4章 网络推广广告制作 4.1 摩托罗拉T190乐队时尚动感广告背景 4.2 摩托罗拉T190乐队时尚动感广告提案 4.3 动画制作前准备 4.4 城市的黎明 4.5 弹跳的篮球 4.6 强劲的灌篮 4.7 超速的思维 4.8 欢快的指舞 4.9 青春的舞步 4.10 Flash MTV 剧本 第5章 互动演示广告制作 5.1 国泰航空广告背景 5.2 国泰航空互动演示广告创意提案 5.3 动画制作前准备 5.4 “国泰”首页的制作 5.5 服务项目目录的制作 5.6 电影播放页面的制作 5.7 “音乐分类”的制作 5.8 “影片分类”的制作 5.9 滚动图片页面的制作 5.10 “航班资料”的制作 5.11 电影播放页面的制作 5.12 滚动图片页面2的制作

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>