<<电信业战略管理>>

图书基本信息

书名:<<电信业战略管理>>

13位ISBN编号:9787115108210

10位ISBN编号:7115108218

出版时间:2003-3-1

出版时间:人民邮电出版社

作者: James K.Shaw

页数:300

字数:427000

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<电信业战略管理>>

内容概要

本书从战略管理的高度,采用战略管理模型的理论和方法,主要论述了电信战略管理的现状,同时对电信战略管理的发展方向作了合理的预测。

全书共10章,既讨论了电信需求、供给以及期望产出的决定因素,也评价了电信、广播、计算机行业内主导公司所广泛采用的战略管理过程,尤其强调了成功实施和运用战略同盟、联合、合并、收购以及风险资本模型的一些技术,还着重预测了未来10年的电信业市场与技术发展特征,阐述了大批量定制服务、细分市场、战略适应性、网络智能、战略学习、产品生命周期管理等发展趋势。

本书适合电信运营商、电信设备制造商和相关单位的管理和研究人员阅读,也可供关注电信业发展的人士参考。

<<电信业战略管理>>

作者简介

詹姆斯.肖博士,旧金山大学职业教育学院合作教授,应用经济学项目组主任。

1979年,他就开始为公共部门与私营企业提供管理和经济咨询,目前研究领域包括预测新兴的网络化商业市场。

肖博士在政企关系以及电信政策方面已有3本著作(包括合著),并发表了多篇论文。

同时,他在位于加州莫拉佳的圣玛丽商学院从事产业分析教学,目前还为通信专业人士设计数学经济的远程教学课程。

<<电信业战略管理>>

书籍目录

第1章 电信业战略管理的基础 11.1 组织的解释及研究的意义 11.2 战略管理的内涵 21.3 战略管 理的发展 31.4 战略管理和系统分析 101.5 战略管理的最新发展 121.6 战略管理的方法说明 参考文献 15第2章 战略管理与解除管制:美国1996年电信法促成的机会 172.1 当代电信的操作型定 义 17 2.2 解除电信管制:最前沿的讨论 18 2.3 美国1996年电信法:1996~2000年的争论和评价 2.4 经济背景 20 2.5 电信业与美国经济:2000年及以后 23 2.6 美国1996年电信法:提炼战略意义 24 2.7 美国1996年电信法:重新设定解除管制后的市场战略 26 2.8 美国1996年电信法:新的商业机 会概览 27 2.9 美国电信业解除管制和全球经济 28 参考文献 29第3章 电信经济融合:电信、广电 与计算机业的融合 31 3.1 2000~2010年的电信业和美国经济 31 3.2 2000~2010年的电信业与世界经 济 343.3 新电信经济学 353.4 集合型经济学 353.5 互补型经济学 373.6 合并型经济学 无中介经济学 393.8 第三方分析经济学 403.9 融合经济学 41参考文献 42第4章 战略管理与顾客 : 对新兴需求的分析 44 4.1 战略管理和美国新兴的消费者 44 4.2 消费者需求环境的动态性 45 4.3 决定需求的因素构成 47 4.4 监测消费者行为 52 4.5 产品和业务的扩散速度 52 4.6 消费者行为的新 近发展 54 4.7 消费者偏好的变迁模式:美国国内以及全球范围 56 参考文献 57第5章 战略管理与 生产商:对现行供应的分析 595.1 市场结构分析 595.2 电信市场集中度 615.3 市场结构分析与战 略决策 61 5.4 电信战略家的经济手段 64 5.5 关于电信产品供应经济学的说明 68 参考文献 69第6 章 战略管理模型在电信企业的应用 706.1 战略管理模型:优势和局限 706.2 模型应用方针的建议 73.6.3 建立战略管理基础 73.6.4 战略管理与解除管制 77.6.5 战略管理与预测 78.6.6 产品的推广 替代和淘汰分析 796.7 应用S曲线(生命周期曲线)分析产品替代 806.8 应用"跨越供给曲线" 方法 81 6.9 电信预测分析的局限性 82 6.10 建立环境分析、环境预测及战略管理的联系 82 6.11 应 用战略管理模型:重要回顾 83 参考文献 84第7章 有效实施战略管理的决定因素:成功电信企业的 共同特征 86 7.1 战略管理有效性的衡量标准 87 7.2 电信投资与战略实施 87 7.3 美国电信战略管理 的有效性:新电信法案实施后的评价 887.4 美国电信企业战略管理实施:电话行业 897.5 美国电 信企业战略管理实施:计算机行业 947.6 美国电信企业战略管理实施:广电行业 1007.7 电信企业 有效战略管理的共同特点 105 参考文献 106第8章 在市场规划中创造战略选择 107 8.1 通信融合的 演化经济学 107 8.2 战略性的兼并和收购 108 8.3 战略性附属、联盟和合作关系的激增 险投资的新经济学 111 8.5 电信业商机范式(BOP) 112 8.6 第三方外部经济效应和新产品革新 113 8.7 创造战略选择:关系销售学呈现出的意义 114 参考文献 115第9章 美国电信业的全球战略 管理 116 9.1 战略管理:国际经济背景 116 9.2 贸易组织与战略管理 117 9.3 战略与国际电信业的 改制进程 118 9.4 国际兼并和收购与战略 122 9.5 全球战略联盟和合伙关系 123 9.6 全球风险投资 和电信战略 124 9.7 战略与国际商业机遇范式 124 参考文献 125第10章 电信战略管理中的新问题 127 10.1 战略管理方法:内涵与外延 127 10.2 电子商务与战略管理 129 10.3 以客户为导向的定制 化 129 10.4 战略与延伸市场的出现 130 10.5 战略与关系营销的发展 131 10.6 电信战略管理中变革 展望 131 10.7 战略分析家与知识经济 133附录A 美国1996年电信法(节选)——战略管理角度的阐释 135附录B 美国信息技术行业最新用于创新的投资——背景统计资料(面向战略家,有删节) 附录C 世界贸易组织(WTO)基础电信业务协议/电信产品和服务的国际贸易 198附录D 电信学与美 国经济:为战略家们所精选的图表 215附录E 国际电信业结构:为战略家所精选的图表 230附录F 为战略分析家精选的参考网址 244专业词汇表 269索引(Index) 276关于作者

<<电信业战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com