

<<成功的全球客户管理>>

图书基本信息

书名：<<成功的全球客户管理>>

13位ISBN编号：9787115109743

10位ISBN编号：7115109745

出版时间：2003-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：凯文·威尔森

译者：凯文·威尔森等著，，，美国%周光尚，，，

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功的全球客户管理>>

内容概要

公司与客户的良好关系不仅能帮助公司推广其竞争优势，而且它本身就是公司的竞争优势。

如今，几乎每个公司都面临着全球商务环境的挑战，许多公司已制定了全球客户管理(GAM)方案以支持其战略国际客户的商务要求。

然而，在如此多变的国际环境中，面临着组织复杂性和文化多样性的日益增强，公司如何制定并有效实施自己的GAM方案呢?本书通过对许多公司实施GAM方案过程中所遇到的问题进行深刻剖析，提供了以研究为基础，以实

<<成功的全球客户管理>>

书籍目录

第1章 什么是全球客户管理 (GAM)
什么是全球客户, 为什么它的定义很重要
不同类型的客户关系
全球客户管理的驱动因素
作为对全球化响应的GAM
GAM程序开发的阶段

<<成功的全球客户管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>