

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787115110411

10位ISBN编号：7115110417

出版时间：2003-6

出版时间：人民邮电出版社

作者：王良元等编

页数：231

字数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<战略管理>>

### 内容概要

本书阐述了企业战略管理的一般原理，并针对我国电信企业面临的竞争态势和发展机遇，提出了电信企业通过战略管理，塑造竞争优势、提高核心竞争力的途径。

本书共分7章，内容包括电信企业的外部环境分析，电信企业内部战略要素分析，电信企业战略的选择、评估、实施与控制，竞合时代的电信企业战略管理等。

本书中既有国内、外最新战略管理理论和方法介绍，又有实例分析，理论与实践相结合，对读者具有启迪作用。

本书是关于企业战略管理的培训教材，可供各类电信运营企业的管理人员和相关技术人员阅读，也可作为邮电院校管理课程的教材。

## &lt;&lt;战略管理&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第1章 战略管理概述 11.1 战略与战略管理 21.1.1 企业战略的由来与基本概念 21.1.2 企业战略的主要作用和特点 41.1.3 战略无所不在 71.1.4 战略管理的基本过程与战略层次 81.2 新经济电信企业战略管理 121.3 企业经营宗旨的确定和企业经营目标的选择 141.3.1 企业经营宗旨的确定 141.3.2 企业经营目标的选择 161.4 电信企业实现企业战略管理的必要性和现实性 181.5 战略管理的发展 20第2章 电信企业外部环境分析 232.1 企业外部环境及其特征 232.1.1 企业外部环境特征 232.1.2 企业总体环境分析 252.2 企业外部环境的不确定性 322.2.1 企业的环境类型 322.2.2 降低环境不确定性的方法 352.3 竞争五要素分析 392.4 电信企业外部环境的模糊分析 49第3章 电信企业内部战略要素分析 513.1 价值链分析 513.1.1 电信企业内部战略要素的确定 513.1.2 价值链分析 523.1.3 实例分析：移动数据业务的价值链 563.2 内部资源分析及其评价 593.2.1 历史业绩评价法 593.2.2 竞争对手分析法 603.2.3 产业成功要素评价法 623.2.4 市场吸引力与业务实力矩阵评价法 633.2.5 发展阶段法 643.3 SWOT分析 653.4 电信企业人力资源价值链分析 683.4.1 电信企业的人力资源价值链 683.4.2 电信企业人力资源的价值开发 703.5 电信企业形象和企业文化 713.5.1 电信企业形象设计的目的和作用 713.5.2 电信企业形象设计与分析 713.5.3 电信企业形象设计的方法 733.5.4 电信企业建设企业文化的要点 74第4章 战略选择 784.1 一般的竞争战略 784.1.1 成本领先战略 794.1.2 差异化战略 814.1.3 集中战略 834.1.4 左右为难的企业困境 844.1.5 一般竞争战略的风险 854.2 创新战略 864.2.1 产品、技术创新战略 864.2.2 营销(市场)创新战略 874.2.3 制度创新战略 894.2.4 管理创新战略 904.3 一体化战略和国际化战略 914.3.1 一体化和国际化运营的目的 914.3.2 国际化战略的类型 924.3.3 电信企业的国际商机范式 934.3.4 电信企业的纵向一体化和横向一体化 944.3.5 战略联盟和合伙关系 964.4 多样化战略 964.4.1 促进企业采取多样化经营战略的原因 974.4.2 多样化经营战略的模式 994.4.3 采用多样化战略的注意问题 1004.5 位次竞争战略 1014.5.1 第1位企业的包围战术 1024.5.2 第2位企业的位次战略 1024.5.3 第3位企业的适应战略 1034.5.4 第4、5位企业的战略 1034.5.5 中国电信业的位次竞争思想 1034.6 紧缩退出和清算战略 1054.7 总体战略的选择 107第5章 电信企业战略评估 1095.1 企业战略评估 1095.1.1 企业战略评估活动过程 1095.1.2 企业战略评估的作用 1125.2 投资收益评估 1135.2.1 投资收益评估概述 1135.2.2 电信企业财务评价指标及其关系分析 1155.2.3 一种可供参考的公司财务分析系统 1175.2.4 电信企业投资收益评估的意义 1185.3 产业分析 1205.3.1 产业概述 1205.3.2 电信产业的特征分析 1245.3.3 电信产业的发展趋势分析 1255.4 风险分析 1275.4.1 风险概述 1275.4.2 电信企业的风险分析 1295.4.3 电信企业的风险防范 1305.5 企业战略评估中的决策技术 1315.5.1 决策技术概述 1315.5.2 决策分析方法 132第6章 战略实施与控制 1416.1 企业战略的实施与控制 1416.1.1 企业战略的实施模式 1416.1.2 企业战略的控制方式及其选择 1436.2 资源的规划与配置 1456.2.1 企业战略资源的内容及其与企业战略的关系 1456.2.2 企业战略资源配置 1476.2.3 电信企业战略资源的规划与配置 1506.3 组织的结构与设计 1556.3.1 企业组织管理的基本理论 1556.3.2 企业组织结构与战略的关系 1586.3.3 组织发展周期与基本结构类型 1616.3.4 电信企业组织设计的发展 1656.4 财务分析与控制 1696.4.1 财务分析 1696.4.2 财务控制 1736.5 人力资源控制 1756.5.1 人力资源与企业战略的关系及人力资源管理的层次 1756.5.2 电信企业的人力资源控制 1776.5.3 电信企业的人力资源管理发展趋势 1806.6 电信企业战略管理的变革 1816.6.1 战略管理变革的需要 1816.6.2 战略管理变革的过程 1826.6.3 成功的战略变革的五要素 183第7章 竞合时代的电信企业战略管理 1857.1 通过企业间合作提高竞争优势 1857.2 电信企业的核心竞争力 1877.2.1 中国电信整体竞争力现状 1877.2.2 提高竞争力可能面临的障碍 1897.2.3 提高我国电信业整体竞争力 1907.3 电信企业战略管理系统中的控制论思想 1937.3.1 控制论的基本思想 1937.3.2 实例分析：移动通信产业的系统划分与运行机制 1947.4 电信企业战略资源的协同性分析 2007.4.1 协同与企业资源的协同性 2007.4.2 电信企业资源协同性的必要性分析 2017.4.3 电信企业资源概况 2027.4.4 电信企业资源协同性的评判标准 2027.4.5 关于电信企业资源协同性的建议 2037.5 互动服务营销理论在电信企业战略管理中的应用 2047.5.1 互动服务营销理论 2057.5.2 电信互动服务模型 2067.6 入世后我国通信业面临的新课题 2097.6.1 入世给我国电信企业带来的挑战与机遇 2097.6.2 入世后企业经营环境的变化 2107.6.3 我

<<战略管理>>

国电信企业的优势所在 2117.6.4 目前需要与国际接轨的环节 2117.6.5 国外运营商的竞争动作预测与国内运营商的应对策略 2127.7 电信企业组织设计的发展方向--建立学习型组织 2157.7.1 学习型组织的概念 2157.7.2 学习型组织的机制 2167.7.3 学习型组织的特征 2177.7.4 学习型组织的建立  
2187.8 电信企业进行全业务经营的战略选择 2197.8.1 全业务经营的利弊分析 2207.8.2 大型电信运营商的现状 2227.8.3 实行全业务经营的必要性与可行性条件 2247.8.4 实例说明：我国移动运营商的现状与未来战略选择 226参考文献 230

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>