

<<中国产业地图>>

图书基本信息

书名：<<中国产业地图>>

13位ISBN编号：9787115111296

10位ISBN编号：7115111294

出版时间：2003-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：王巍，李小军，周放生 编

页数：265

字数：630000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国产业地图>>

内容概要

《中国产业地图（2003）》的创作动因来源于全球并购研究中心和万盟投资管理有限公司对中国产业竞争力的前沿观察，旨在探讨中国产业重组与产业变化的动态关系，帮助中国企业界人士挖掘产业重组价值、提升中国产业竞争力。

在我们看来，这是一个严肃、重大、颇具社会责任感的主题。

对于《中国产业地图（2002）》的产业划分，编者几经斟酌，最终将目光集中于在国民经济中相对活跃的第二和第三产业，将其划分为九大领域43个产业。

作者简介

王巍，全球并购研究中心秘书长，万盟投资管理有限公司董事长。

美国福特姆大学经济学博士。

曾长期任职于国内外金融机构，积极推动中国企业重组与并购交易。

主著《国家风险》、《MBO，管理者收购》、《并购时代和旁观侧语》、《品味资本》和《中国并购报告》等。

李小军

书籍目录

序言：面向产业竞争的导航主编说明之一：中国产业的动态分析主编说明之二：如何观察中国产业地图第一章 金融业 第一节 信托业 第二节 银行业 第三节 证券业 第四节 基金业 第五节 保险业第二章 贸易、零售、食品业 第六节 对外贸易业 第七节 超市业 第八节 百货业 第九节 啤酒业 第十节 软饮料业 第十一节 乳制品业第三章 信息技术业 第十二节 通信设备制造业 第十三节 电信服务业 第十四节 计算机制造业 第十五节 软件业第四章 旅游服务业 第十六节 旅行社业 第十七节 酒店业第五章 交通运输业 第十八节 航空运输业 第十九节 水路运输业 第二十节 铁路运输业 第二十一节 公路交通业第六章 能源、矿产业 第二十二节 电力业 第二十三节 煤炭业 第二十四节 石油天然气业 第二十五节 有色金属业第七章 建筑业 第二十六节 建筑业 第二十七节 房地产业 第八章 制造业 第二十八节 钢铁业 第二十九节 汽车制造业 第三十节 造船业 第三十一节 工程机构制造业 第三十二节 化工业 第三十三节 水泥业 第三十四节 玻璃业 第三十五节 集成电路业 第三十六节 医药业 第三十七节 造纸业 第三十八节 家电业 第三十九节 纺织服装业 第四十节 烟草业 第九章 传媒业 第四十一节 报业 第四十二节 广播影视业 第四十三节 互联网业附录一 关于《中国产业地图（2003）》的产业划分标准附录二 全球并购研究中心简介附录三 全球并购研究中心的邀约函附录四 主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>