

<<国际一流企业的六个成功维度>>

图书基本信息

书名：<<国际一流企业的六个成功维度>>

13位ISBN编号：9787115118752

10位ISBN编号：7115118752

出版时间：2004-9

出版时间：人民邮电出版社

作者：马奎特(Marquardt Michael J.)

页数：217

字数：171000

译者：冯周卓

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际一流企业的六个成功维度>>

内容概要

到目前为止，很少有哪一本书能够从理论和实践两个方面阐述企业如何在世界范围内获得成功，《国际一流企业的六个成功维度》系统地解决了这个问题。

本书首次提出了全球成功模型，详细介绍了全球成功模型的六个组成部分——公司文化、人员、战略、经营、结构和学习，并提供了超过40家成功的全球公司的最佳实例。

书中还为我们设计了实现全球化优势的16个步骤。

本书逻辑清晰、层层展开、简明易懂，对正在走向世界的国内企业极具价值。其读者对象是企业管理层、人力资源从业人员、管理咨询从业人员。

<<国际一流企业的六个成功维度>>

书籍目录

第1章 没有围墙的世界 11.1 全球化的标志 11.2 市场 21.3 组织 21.4 创建全球市场和全球组织的要素 31.5 公司全球化进程：从国内到全球化经营 141.6 阶梯 181.7 攀登全球化阶梯：从惠尔浦到“世界浦” 191.8 向全球最高阶段进军 21第2章 全球公司的力量与挑战 232.1 15种致胜武器 232.2 公司面临的挑战 33第3章 全球成功模式 393.1 公司文化 403.2 人力资源 423.3 战略 443.4 经营 463.5 结构 493.6 学习 503.7 结论 52第4章 创建全球公司文化 534.1 愿景 544.2 思维倾向 564.3 价值观 594.4 行动 694.5 领导者和英雄 724.6 关键——塑造全球性公司文化 75第5章 人力资源全球化 775.1 全球化人员应具有的能力 775.2 招聘 825.3 培训与职业生涯开发 865.4 管理海外派遣人员 905.5 为人才提供全球性职业道路 1025.6 认识、奖励和保留全球雇员 1025.7 吸引特别的人 105第6章 全球成功战略 1086.1 为什么要有全球战略 1086.2 发展全球使命和哲学 1106.3 机会和威胁 1116.4 确定具体的目标和业绩要求 1126.5 识别全球机会，做出战略选择 1136.6 制定全球战略性应急计划 1156.7 执行全球战略：领导、人事、后勤、策略 1196.8 全球战略的评估、修正和重新应用 1236.9 获得全球成功的战略 125第7章 全球化经营 1277.1 研发 1277.2 制造 1297.3 产品开发 1327.4 产品和服务质量 1347.5 财务与采购 1367.6 材料管理、库存系统和原料采购 1377.7 营销、广告和定价 1387.8 分销 1427.9 销售与服务 1457.10 世界级技术 1467.11 通信与信息系统 1487.12 行政管理 1497.13 将公司的所有运作全球化 153第8章 全球化组织结构 1558.1 功能、运营和部门的全球整合 1568.2 适应知识管理的结构与系统 1648.3 工厂的选址与布局 1758.4 利用全球结构获得力量与成功 176第9章 永远的内驱力——全球化组织学习 1799.1 创建全球学习型组织 1809.2 培训项目的全球化与跨文化融合 1859.3 学习资源的全球化与跨文化融合 1989.4 全球学习：创建和保持全球成功的关键 202第10章 通向全球化成功之路 20310.1 建设全球组织的步骤 20310.2 祝您在全球成功 213附录A 全球化成功能力与准备评估表 214

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>