

<<360°反馈>>

图书基本信息

书名：<<360°反馈>>

13位ISBN编号：9787115118813

10位ISBN编号：7115118817

出版时间：2004-10

出版时间：人民邮电出版社

作者：大卫·沃尔德曼

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《360度反馈方法与案例》的读者对象为企业中高层管理人员、人力资源管理人员及相关领域的研究人员。

作者通过多年的研究和实践,对360°反馈这种组织变革的工具做了详细的论述。

书中引用了大量的亲身经历的案例和数据,用事实和可观察的结果对360°反馈进行了研究。

作者采用先解决意识问题,再解决实践问题的次序展开全书的内容。

书中分析了360°反馈产生的原因、实施的目的、作用的依据和企业中的定位等。

另外,作者还提出了非常具有指导意义的一些评价标准和实施方案。

<<360°反馈>>

书籍目录

- 第1章 360°反馈——管理人员的镜子 1·谁是最适合评价领导能力的人 2·典型例子 4·360°反馈项目的处境 5·反馈和自我感觉 5·应用360°反馈的好处 8·应用360°反馈的潜在危害 12
- 第2章 360°反馈——推进人力资源创新或组织变革的工具 21·360°反馈会沦为昙花一现的时尚潮流吗 22·360°反馈是时尚的绩效评价方法吗 23·360°反馈所面临的问题 24·组

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>