

<<唐僧招募>>

图书基本信息

书名：<<唐僧招募>>

13位ISBN编号：9787115118912

10位ISBN编号：7115118914

出版时间：2004-11-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：范庆桦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<唐僧招募>>

内容概要

本书的作者是一位专家型资深记者、人力资源专家和财经作家，其作品令人耳目一新，是因为书中没有故作高深地就理论而谈理论，而是以一个杜撰的荒诞的故事为主线，将所要阐述的管理主题寓于其中。

它与市面上流行的那些充满西方所谓高深理论的“大部头”人力资源管理书籍的最大不同，就是让读者可以从中很轻松地找到最适用的理论和实战方法。

本书的特点有二：其一，主题明确，只写人力资源管理中的一个视点——选聘；其二，力求简单，只写选聘过程中的核心部分——技术。

对于企业人力资源专业工作者来说，这本书是极具操作性的专业教科书；而对于其他岗位的管理者来说，这本书又是极具趣味性的人力资源科普读物。

本书的读者对象为企业管理人员、人力资源经理、管理咨询从业人员及大中专院校人力资源管理专业师生。

<<唐僧招募>>

书籍目录

- 第一章 引子
- 第二章 选聘，应选择哪种模式
- 第三章 建立素质模型，选聘的关键因素
- 第四章 面试，该问些什么
- 第五章 讨论，让领导走开
- 第六章 把人装进文件筐
- 第七章 背景调查，让造假者剥去伪装
- 第八章 其实品德也能测量
- 第九章 人事决策怎思量
- 第十章 竞聘上岗为哪桩
- 第十一章 如何搭班子
- 附件
- 后记

<<唐僧招募>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>