

<<电信营销制胜>>

图书基本信息

书名：<<电信营销制胜>>

13位ISBN编号：9787115121158

10位ISBN编号：711512115X

出版时间：2005-4-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：沈阿强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电信营销制胜>>

内容概要

本书将市场营销理论与电信实务相结合，系统阐述了市场营销基础、企业战略规划和营销管理、市场分析、营销调研、市场选择与市场定位、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略，最后还介绍了服务营销和客户关系管理的核心内容。

为了增强学员的可操作性，本书有相当多的案例和资料，力争做到系统性、理论性、实践性与新颖性相结合。

本书是应对目前中国电信企业从单一的价格竞争转向产品、价格、服务等全方位竞争的局面，为中国电信行业营销人员编写的培训教材，也可作为电信行业MBA、市场营销专业、企业管理专业的学生参考用书。

<<电信营销制胜>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>