

<<合纵连横>>

图书基本信息

书名：<<合纵连横>>

13位ISBN编号：9787115122735

10位ISBN编号：7115122733

出版时间：2004-5

出版时间：人民邮电出版社

作者：斯蒂芬·卡德尔

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<合纵连横>>

### 内容概要

《合纵连横：如何选择和管理战略合作伙伴》的作者让我们了解了合作企业组织、运营和管理的基础。

它提供了战略合作的实践应用。

企业会认识到不仅能够获得自己企业的资源，还能够获得其他企业的资源，这才是成功的关键所在。

## 作者简介

斯蒂芬·卡德尔（Stephen Cardell）是技术方案咨询公司——艾克森公司（Axon）的董事，并兼任该公司业务咨询机构Byeater公司的总经理。

卡德尔已有12部以上的作品问世，并经常发表演说。

他曾在英国巴斯大学（University of Bath）和伦敦商学院（London Business School）进修商业课程。

<<合纵连横>>

书籍目录

第1篇 明确需求第1章 选择合作方式第2篇 合作的四种模式第2章 供应链合作第3章 实力型合作第4章 主题型合作第5章 竞争型合作第3篇 管理合作关系第6章 建立合作关系第7章 选择合作伙伴第8章 共同目标和价值观第9章 综合规划第10章 衡量和绩效管理第4篇 创建合作网络第11章 创建合作网络第12章 战略和伙伴管理第13章 发展合作关系第14章 纵向垄断结论

媒体关注与评论

本系列丛书可以帮助公司多角度、大范围地观察和分析自身的能力以及不足，培育核心竞争力；也为企业如何选择咨询公司和如何与咨询公司合作提供了有益的借鉴。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>