

<<运营战略>>

图书基本信息

书名：<<运营战略>>

13位ISBN编号：9787115123305

10位ISBN编号：7115123306

出版时间：2004-6

出版时间：人民邮电出版社

作者：奈杰尔·斯莱克

页数：563

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<运营战略>>

内容概要

以斯莱克等人所著的《运营管理》一书（现已在英国成功地发行了第3版）为基础，《运营战略》这一新的教材对更为前沿的运营战略问题提出了综合性的新见解。由于各教学层次对开设运营战略课程的要求日益增加，这本教材的出版是非常及时的。实践人员和学术研究人员都认识到，对任何组织机构的运营资源进行有效的战略管理，可以释放出巨大的能量。实际上，运营越来越被视为这样一个领域：在这个领域中，必须对市场的动态需求及组织资源能力的开发进行协调。

《运营战略》建立在战略管理、运营管理、市场营销以及人力资源管理的基础上，它有助于读者充分而有效地理解运营战略，适合高年级本科生、研究生和实践管理人员使用。

<<运营战略>>

书籍目录

序前言第一编 运营战略的性质第1章 运营战略——两种观点引言运营战略运营战略的市场观点——“由外向内”运营战略的资源观点——“由内向外”案例练习：Hagen Style注释推荐读物第2章 运营战略的内容与过程引言内容——绩效目标内容——运营战略决策领域运营战略矩阵运营战略的过程案例练习：卓斯汀医疗设备公司注释推荐读物第3章 时间、权衡和目标定位引言运营战略随时间而变化权衡目标选择与运营的集中案例练习：“电话式”银行服务注释推荐读物第二编 运营战略的内容第4章 运营能力的构建引言运营能力的整体水平运营场所的规模和数量能力选址案例练习：Freeman Biotest公司注释推荐读物第5章 能力的动态改变引言能力改变的时间选择能力改变的幅度地点的变化案例练习：德尔塔合成纤维公司注释推荐读物第6章 供应网络关系引言供应网络中运营机构之间的关系纵向一体化传统的基于市场的供应……第三编 运营战略的过程

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>