第一图书网, tushu007.com

<<Photoshop与现代商业设计>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop与现代商业设计>>

13位ISBN编号：9787115125101

10位ISBN编号：7115125104

出版时间：2004-8

出版时间：人民邮电出版社

作者：张青

页数：278

字数：435000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书主要介绍用Photoshop软件进行现代商业设计的技法和技巧。
本书主要以现代商业设计的业务分类作为总体框架，以作者工作中的经典作业为范例，模拟现实工作中的设计环境，引导读者掌握Photoshop在现实工作中的实际应用。

书中基本涵盖了海报设计、广告设计、DM设计、字体设计、VI设计、包装设计和杂志设计等现代商业设计中常见的业务类型。
读者在学习过程中可以更能深入地了解到现代商业设计的设计意图以及技术实现的完整过程。

本书适合对Photoshop已经有基本了解、想从事和刚从事设计行业的读者阅读，同时适合职业技能培训班作为相关专业的辅助教材。

书籍目录

第一章　海报设计　2 1.1　海报的发展　4 1.2　海报的创意　5 1.3　海报与文字　6 1.4　海报的图文关系　7 1.5　海报与摄影　8 1.6　海报与插画　9 1.7　海报与色彩 10 1.8　海报的种类　11 1.9　实例：电影海报设计　14第二章　广告设计　44 2.1　广告的作用 46 2.2　广告的创意与构思 48 2.3　广告设计中的图像 54 2.4　广告设计中的字体 55 2.5　实例：松本照明广告设计 58第三章　DM设计　80 3.1　DM广告的特征 82 3.2　DM广告的种类 83 3.3　实例：服装DM折页设计 86 3.4　内页一设计 88 3.5　内页二设计 98 3.6　内页三设计 113 3.7　封面的设计 121 3.8　效果图的制作 131第四章　字体设计　136 4.1　中文字体的发展　138 4.2　英文字体的发展　138 4.3　实例：霓虹灯效果文字　140第五章　VI设计　150 5.1　VI的概述　152 5.2　VI与CI、MI、BI的关系　152 5.3　VI的构成　153 5.4　实例：VI基本设计系统　153 5.5　实例：VI应用设计系统　164第六章　包装设计　198 6.1　包装设计的概念 200 6.2　包装设计的功能 201 6.3　包装的艺术设计 203 6.4　实例：魔戒DVD包装设计 210第七章　杂志设计　254 7.1　杂志的封面　256 7.2　设计者的角色　257 7.3　字体应用的舞台　258 7.4　多变狂热的版面　259 7.5　广告的应用　260 7.6　实例：杂志插页设计　261

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com