

<<CorelDRAW与现代商业设计>>

图书基本信息

书名：<<CorelDRAW与现代商业设计>>

13位ISBN编号：9787115125156

10位ISBN编号：7115125155

出版时间：2004-8-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：刘嘉,帅芸,刘汉

页数：230

字数：360000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CorelDRAW与现代商业设计>>

内容概要

本书主要介绍用CorelDRAW软件进行现代商业设计的技法和技巧。

本书主要以现代商业设计的业务分类作为总体框架，以作者工作中的经典作业为范例，模拟现实工作中的设计环境，引导读者掌握CorelDRAW在现实工作中的实际应用。

书中基本涵盖了标识设计、宣传卡片设计、图书装帧设计、海报招贴设计、包装设计和商业广告设计等现代商业设计中常见的业务类型。

读者在学习过程中可以更深入地了解到现代商业设计的设计意图以及技术实现的完整过程。

本书适合对CorelDRAW已经有基本了解、想从事和刚从事设计行业的读者阅读，同时适合职业技能培训班作为相关专业的辅助教材。

<<CorelDRAW与现代商业设计>>

书籍目录

第一章 标识形象	11.1 标识形象设计行业知识	21.2 飞鱼工作室标志设计	41.3 名片设计	12			
第二章 宣传卡片	232.1 宣传卡片设计行业知识	242.2 节庆贺卡设计	252.3 邀请卡设计	402.4			
折页宣传单设计	52	第三章 图书装帧	713.1 图书装帧设计行业知识	723.2 设计年鉴图书封面设计	753.3 典藏漫画杂志封面设计	893.4 杂志版式设计	103
第四章 海报招贴	1154.1 海报招贴设计行业知识	1164.2 店内海报设计	1184.3 招商海报设计	1274.4 展览海报设计	136		
第五章 包装设计	1475.1 包装设计行业知识	1485.2 酒类瓶贴设计	1505.3 食品包装设计	1645.4 保健品包装设计	181		
第六章 商业广告	1956.1 商业广告设计行业知识	1966.2 户外广告设计	1996.3 POP宣传页广告设计	213			

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>