

<<ERP开发实例详解之制造篇>>

图书基本信息

书名：<<ERP开发实例详解之制造篇>>

13位ISBN编号：9787115125613

10位ISBN编号：7115125619

出版时间：2004-8

出版单位：人民邮电出版社

作者：王东迪

页数：458

字数：727000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<ERP开发实例详解之制造篇>>

内容概要

本书详细介绍构建ERP（Enterprise Resources Planning，企业资源计划）系统制造管理部分的思想、方法和具体开发过程。

全书分为3大部分，共9章，第一部分为基础篇（第1~2章），主要讲述ERP管理系统的基本模块和设计思想；第二部分为制造篇（第3~8章），详细介绍《工程管理子系统》、《销售管理子系统》、《计划管理子系统》、《采购管理子系统》、《库存管理子系统》、《MRP运行管理子系统》的开发过程；第三部分为扩展篇（第9章），简要介绍制造篇细节的完善与发展。

本书所附光盘中包括Eastlight ERP单机学习版2.5（制造部分），软件未经过任何编译，也未设置任何权限，读者可以任意查看本软件的所有源代码。

本书内容丰富、结构严谨、可操作性强，主要面向从事ERP软件开发的高级程序员、项目经理、系统分析员，以及企业中从事ERP软件推广、实施和维护的系统管理员，可作为大专院校计算机、管理信息系统等专业的学习参考书。

<<ERP开发实例详解之制造篇>>

书籍目录

第一部分 基础篇 第1章 ERP基本模块介绍 1.1 企业的部门设置及各部门的职能 1.2 ERP系统的基本模块 1.2.1 制造管理部分 1.2.2 财务管理部分 1.2.3 人力资源管理部分 1.3 ERP的行业差异及其发展 1.4 ERP与CRM和SCM间的关系 第2章 ERP系统开发思想 2.1 软件工程简介 2.1.1 软件工程的产生 2.1.2 软件工程的主要思想 2.1.3 关于CMM认证 2.2 从软件工程看ERP开发 2.3 企业业务流程 2.3.1 各部门处理的主要数据文件 2.3.2 各部门间的相互关系 2.4 Eastlight ERP业务流程 2.4.1 Eastlight ERP的业务流程

第二部分 制造篇 第3章 构建工程管理子系统 (Engineer) 3.1 系统分析 3.1.1 功能分析 3.1.2 实体分析 3.1.3 结构分析 3.1.4 逻辑分析 3.2 资料的规划--构建表 (Table) 3.2.1 货号表 (Item) 的设计 3.2.2 物料清单表1 (Bill1) 的设计 3.2.3 制购代码表 (MB) 的设计 3.2.4 货号类型表 (IT) 的设计 3.2.5 货号状态表 (ST) 的设计 3.2.6 计划员表 (Planner) 的设计 3.2.7 采购员表 (Buyer) 的设计 3.2.8 销售员表 (Salesman) 的设计 3.2.9 计划策略表 (OP) 的设计 3.2.10 优选库位表 (StoreBin) 的设计 3.2.11 子类代码表 (CT) 的设计 3.2.12 量类代码表 (QT) 的设计 3.2.13 数据表视图 3.2.14 表之间的关系 3.3 构建窗体 (Form) --定制输入界面 3.3.1 设计货号的输入窗体 (ItemInput) 3.3.2 设计BOM的输入界面 (BOMInput) 3.3.3 设计计划员 (Planner)、采购员 (Buyer)、销售员 (Salesman) 的输入界面 3.3.4 库位设置表 (StoreBin) 的输入界面 3.3.5 输入样板资料 3.4 构建查询 (Query) --设计资料的输出 3.4.1 构建Bill输出1 (BillQry) 3.4.2 构建Bill输出2 (BOM) 3.4.3 设计Item输出查询表 (ItemQry) 3.4.4 设计货号使用点 (ItemWhere) 查询 3.5 构建报表 (Report) --修饰输出资料 3.5.1 建立多层BOM报表 (BomMulti) 3.5.2 建立单层BOM报表 (BomSingle) 3.5.3 建立Item使用点报表 (ItemWhere) 3.5.4 建立Item报表 3.6 设计按钮面板 (Menu) --使工作流程更流畅 3.6.1 应用向导设计【货号输入】按钮 3.6.2 不使用向导设计【BOM输入】按钮 3.6.3 设计其他按钮 3.6.4 定制面板的风格 3.6.5 设置面板的启动方式 第4章 构建销售管理子系统 (Sales) 4.1 系统分析 4.1.1 功能分析 4.1.2 实体分析 4.1.3 结构分析 4.1.4 逻辑分析 4.2 资料的规划--构建表 (Table) 4.2.1 客户资料表 (Customer) 的详细栏目 4.2.2 送货地清单表 (Shipping) 的详细栏目 4.2.3 销售货号表 (SalesItem) 4.2.4 预测表 (FC1) 的详细栏目 4.2.5 预测表 (FC2) 的详细栏目 4.2.6 客户订单表 (CO1) 的详细栏目 4.2.7 客户订单表 (CO2) 的详细栏目 4.2.8 预测类型表 (FT) 的详细栏目 4.2.9 预测区间表 (FP) 的详细栏目 4.2.10 链接表 4.2.11 导入表 4.2.12 表之间的关系 4.3 构建窗体 (Form) --定制输入界面 4.3.1 客户信息输入窗体 (CustomerInput) 的设计 4.3.2 销售员输入窗体 (SalesmanInput) 的设计 4.3.3 销售货号输入窗体 (SItemInput) 的设计 4.3.4 预测输入窗体 (FCInput) 的设计 4.3.5 预测修改窗体 (FCsModify) 的设计 4.3.6 销售订单输入窗体 (COInput) 的设计 4.3.7 销售订单修改窗体 (COsModify) 的设计 4.3.8 导入货号清单窗体 (ItemsFm) 4.3.9 导入BOM的查询与报表 4.4 构建查询 (Query) --设计资料的输出 4.4.1 表“Items”的更新查询 4.4.2 FC (预测) 的存档 (转移) 过程查询 4.4.3 CO的存档 (转移) 过程查询 4.4.4 建立CO单消耗预测的动作查询 4.4.5 建立按CO单号为索引的CO单查询 (COByCo) 4.4.6 建立按货号为索引的CO单查询 (COByItem) 4.4.7 建立按货号为索引的预测查询 (FCByItem) 4.4.8 建立FC1s的查询 (FC1sQry) 4.4.9 建立CO1s的查询 (CO1sQry) 4.4.10 建立销售货号表查询 (SitemQry) 4.4.11 导入查询 4.5 构建报表 (Report) --修饰输出资料 4.5.1 建立按CO单号查询的CO报表 (COByCO) 4.5.2 建立按货号查询的CO报表 (COByItem) 4.5.3 建立按货号查询的预测报表 (FCByItem) 4.5.4 导入报表 (DeliveryByCO) 4.6 设计面板 (Menu) --使工作流程自动化 4.6.1 按钮面板的设计视图 4.6.2 定制面板的风格 4.6.3 设置面板启动方式 4.6.4 运行预测和CO存档过程 第5章 构建计划管理子系统 (Planning) 第6章 构建采购管理子系统 (Purchase) 第7章 构建MRP运行管理子系统 (MRP) 第8章 构建仓库管理子系统 (Warehouse) 第三部分 扩展篇 第9章 扩充与发展 附录A 关系型数据库的原理与设计规范 附录B 货号编码方案举例 附录C 单据编码方案举例 参考文献

<<ERP开发实例详解之制造篇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>