第一图书网, tushu007.com

<<满意牛：造就满意员工 提升企业利>>

图书基本信息

书名：<<满意牛：造就满意员工 提升企业利润>>

13位ISBN编号：9787115125767

10位ISBN编号：7115125767

出版时间：2004-09

出版时间：人民邮电出版社

作者：（美）凯特利特

译者：聂婷,高嘉勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书传递的是一种理念，一种以人为本的管理哲学。
本书提出了一个鲜明的观点：满意牛产好奶--满意的员工才能为企业做出更大的贡献，帮助企业走向成功。
书中列举了大量正确对待员工的企业的成功案例，也总结了不谙此道的企业的失败教训。
这些真实而令人信服的案例表明：以正确的态度对待员工，令员工满意会带来丰厚的回报。
是什么使一个企业取得了史无前例的成功，而它的竞争对手却业绩下滑？
例如，西南航空公司在23年中始终保持了创纪录的收入和可观的利润率，而环球航空公司、洲际航空公司、泛美航空公司、东方航空公司、布兰尼夫航空公司，以及其他一些航空公司却背负着巨额赤字。
通用电气公司在田纳西州哥伦比亚市的一个生产冰箱压缩机的工厂，它的人力资本比国外竞争者的人力资本每小时要高15美元，但是它的生产成本却比国外竞争者低了20%。
那些在竞争中获胜的企业同样也是员工最向往的工作场所，这一现象绝非偶然。
善待员工不应是"亡羊补牢"的举措，而是决定企业成败，应该事先策划的经营战略之一。

书籍目录

第1部分 假设前提
第1章 仅仅是事实
在10年中，“满意牛”公司的利润增长是“普通牛”公司的4倍，“满意牛”公司的员工比“普通牛”公司的员工总共多挣了400亿美元，“满意牛”公司比“普通牛”公司多提供了80万个工作机会。

第2章牛也有态度
雇用合适的人，让快乐的人成为优秀的员工。
“满意牛”公司内的员工大多数都希望得到有意义的工作、高水平的企业、明确的目标、利益均衡、良好的工作场所，以及培训机会。

第2部分 满意的牛是忠诚的
第3章 是过客还是主人
要想让员工成为企业的主人，管理
者必须将有关企业的各种信息与员工进行沟通，让员工了解企业，融入企业。
满意的牛是忠诚的牛。
只有忠诚的员工才能将有竞争力的产品和服务传递出去。

第4章 通往忠诚的路径
简单清楚地表述企业使命，让员工了解企业是什么、企业朝着哪个方向前进、如何制定行动计划和如何融入企业，终将塑造出忠诚的员工。

第3部分 满意的牛更在意什么
第5章 首先喂饱你的牛
领导者要先喂饱自己的队伍，要真正关心员工，倾听他们的心声，不仅仅使用金钱来激励他们。

第6章 告诉我事实
不要说谎，不要向员工隐瞒任何事情，与员工沟通时要本着诚实的原则只有真诚对待员工，才能够获得最大回报。
第7章 当困境来临的规候
如果你真正关心员工，就要在困难时期站出来，与员工共患难，勇于承担责任。
大家齐心协力，共渡难关。

第8章 细节之处需留心
一些小事往往能够表明你是否关心员工，例如，记住员工的名字，关注员工的生日和业余爱好，规定固定的娱乐时间，以及掏自己的腰包向员工表达亲善等。

第9章 提供合理福利的案例分析
了解员工的真正需求，提供“急员工家庭所急”的福利——灵活的工作时间、家庭办公、工作分享和提供托儿看护服务。
员工生活方便，工 作无忧，就能为公司创造出更大的价值。

第4部分 授权满意牛
第10章 授权
雇用那些真心实意愿为企业工作的尽职尽责的员工，然后放手让他们独立完成工作。
指手画脚式的“授权”只会让你和员工精疲力竭。

第11章 享受良好培训满意牛
培训是为员工提供方法和机会，也是企业的竞争优势所在。
不要将公司培训当作是一种奢侈的行为，要将培训与公司战略紧密相连，知道如何组织和实施培训，制定清楚的个人和公司培训投资回报期望值。

第12章 扫清障碍
坚决扫清那些妨碍员工做正确的事或正确地做事的障碍，例如，过时的公司政策、打消员工积极性的惯例、纵容员工做错事的体制和失败的交流方式等。

第13章 深受信赖的满意牛
真正信任员工，公司内部尽量避免传达不信.....

第一图书网, tushu007.com
<<满意牛：造就满意员工 提升企业利>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com