

<<PowerPoint案例阶梯导学>>

图书基本信息

书名：<<PowerPoint案例阶梯导学>>

13位ISBN编号：9787115126108

10位ISBN编号：7115126100

出版时间：2004-9

出版单位：人民邮电出版社

作者：吕岩岩

页数：266

字数：418000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<PowerPoint案例阶梯导学>>

### 内容概要

本书分别从基本功能、专题深入、实践应用3个层次对如何使用PowerPoint制作幻灯片进行了讲解。每一部分由精心设计、非常实用的案例组成，本书包含的实例非常丰富，不仅有基础的演示文稿的制作实例，还有游戏、广告片、像册甚至MTV的制作讲解。

本书采用一步一图的形式引导读者学习和使用，解决各种在生活、工作中遇到的问题。

本书附一张多媒体光盘，包含了所有实例的所需素材和最终成果；同时包括部分重点实例的制作过程演示，以便读者更容易地掌握PowerPoint的使用方法。

本书图文并茂，适合作为初学者的自学参考书或者培训教材。对有经验的PowerPoint使用者也有参考价值。

<<PowerPoint案例阶梯导学>>

书籍目录

第1部分 基本功能篇 第1章 打开和管理现有演示文稿 实例1 打开演示文稿 实例2 查看演示文稿 实例3 演示文稿的基本操作 实例4 管理完成的演示文稿 第2章 放映、打印和共享演示文稿 实例5 放映演示文稿 实例6 打印演示文稿 实例7 共享演示文稿 第2部分 专题深入篇 第3章 创建和编辑演示文稿 实例8 旅游电子商务系统现状 实例9 物流管理 实例10 商务计划 第4章 使用文本 实例11 市场营销企划书 实例12 售后服务 第5章 使用图形 实例13 现代信息技术 实例14 个人相册 实例15 西藏旅游图 第6章 使用表格 实例16 人民币贷款利率表 实例17 连锁店加盟配货方案 实例18 会议及陪同人员日程安排 实例19 公司组织结构图 实例20 个人购车比例调查 第7章 媒体与动画效果 实例21 交际技巧的指导 实例22 嫁个有钱人 第8章 模板的应用 实例23 城市建设的五大系统计划——使用模板 实例24 商务节活动计划——配色方案 第9章 幻灯片的母版 实例25 演讲稿 实例26 公司简介——设计幻灯片的外观 第10章 其他 实例27 应用程序间的信息共享 第3部分 实践应用篇 第11章 制作公司简介演示文稿 第12章 制作网络游戏 第13章 制作相册 第14章 制作电影预告片 第15章 Myland 经济型汽车推广演示 第16章 制作MTV

<<PowerPoint案例阶梯导学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>