

<<我想学设计>>

图书基本信息

书名：<<我想学设计>>

13位ISBN编号：9787115127013

10位ISBN编号：7115127018

出版时间：2005-1-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：孙迎新,杨小宇

页数：210

字数：328000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<我想学设计>>

### 内容概要

本书针对很多初学平面设计的人很难上手进行设计的情况，作者根据多年的设计实践经验，在书中设计了14个典型实例，循序渐进地介绍了Photoshop CS中文版在平面广告设计、包装与产品造型设计、图书与光盘装帧设计、界面设计、卡通设计和网页设计等多个平面设计领域的具体应用。

读者可以一边看书一边上机训练，同时体会设计实例中的设计理念和设计技巧。

本书内容详实、图文并茂、实例精美、易学易用，有较强的操作性和实用性，适合想从事平面设计工作的初、中级用户，尤其是面临就业的各类平面设计人员阅读，也适合作为相关培训班的学习教材。

。

## &lt;&lt;我想学设计&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 电脑平面设计基础	1.1 平面构成	1.1.1 平面构成的3个要素	1.1.2 平面构成的形式
1.2 色彩构成	1.2.1 色彩的基本原理	1.2.2 色彩混合	1.2.3 色彩的3要素、色彩对比、色彩调和
1.2.4 色调	1.2.5 色彩感情	1.2.6 色彩性格	第2章 广告设计
2.1 《新新饮料》——制作广告宣传页	2.1.1 制作产品标志	2.1.2 制作宣传页	
2.2 《中原民俗艺术节》——制作一幅海报	2.2.1 设置海报尺寸	2.2.2 定义图案	
2.2.3 制作背景	2.2.4 增加主要图形	2.2.5 添加海报标题与其他元素	2.3 《孤旅》——制作一幅电影招贴
2.3.1 设置电影招贴尺寸	2.3.2 制作放射底纹	2.3.3 多个文件合成	2.3.4 调整图层
2.3.5 增加标题和其他内容	第3章 产品包装和产品造型效果图设计	3.1 包装设计效果图和产品效果图的相关知识	3.1.1 包装设计效果图的相关知识
3.1.2 产品设计效果图的相关知识	3.2 《菊花茶》——包装盒效果图设计	3.2.1 设置文件尺寸	3.2.2 制作渐变背景
3.2.3 设计包装盒正面图	3.2.4 设计包装盒侧面图	3.2.5 设计包装盒顶面图	3.2.6 制作包装盒的立体效果图
3.3 《洗发香波》——设计产品效果图	3.3.1 设置文件尺寸	3.3.2 绘制玻璃瓶子	3.3.3 调整色彩
3.3.4 增加标签完成最终效果	第4章 图书与光盘装帧设计	4.1 《砥中书画集》——图书装帧设计	4.1.1 设置尺寸
4.1.2 设计封面	4.1.3 设计封底和书脊	4.2 《数码时代》——盘面设计	4.2.1 盘面基本形状制作
4.2.2 盘面设计	第5章 软件界面设计	第6章 卡通线稿上色设计	第7章 网页界面设计

<<我想学设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>