

<<公司财务管理案例>>

图书基本信息

书名：<<公司财务管理案例>>

13位ISBN编号：9787115127488

10位ISBN编号：7115127484

出版时间：2005-04-01

出版时间：人民邮电出版社

作者：改编:陈超等

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司财务管理案例>>

内容概要

目前有关公司财务管理方面的书籍以引进版居多，书中案例多为国外案例，不适合中国国情。本书作者为加州州立大学教授，清华大学客座教授，自2000年在清华大学为MBA和本科生讲授公司财务管理课程时，深感所用案例不适合教学需要，由此决定写一本专门针对中国师生的案例手册。

本书由十个案例组成，这十个案例的选用原则是既符合教授公司财务管理课程的教师的授课需要，同时符合学生的学习需要，以便学生能把课堂上所学的公司财务管理方面的理论、模型、分析方法与工具应用到真实的企业，并从管理的角度加以分析。

本书适合作为MBA、EMBA或大四学生的财务管理课程的辅助案例教材。

<<公司财务管理案例>>

书籍目录

案例1 青岛啤酒公司：成长与融资战略	11.1	公司简况	11.2	行业状况与竞争分析	21.3	上市融 资与并购	41.4	成长状况与业绩分析	101.5	问题与讨论	151.6	哈啤被美国AB公司收购	18案 例2 柔适(Lowes)公司：成长与价值分析	252.1	公司描述	252.2	Lowes客户群	262.3	Lowes与竞 争者的差异	272.4	主要竞争者	282.5	波特(Porters)的五力分析	292.6	公司财务报表分析	302.7	风险与报酬及资金成本的度量	392.8	财务政策分析	412.9	股票价值分析	432.10	事件研究	452.11	总结	49	案例3 北京城建投资发展股份有限公司：竞争战略与估值	533.1	公司概况	533.2	中国房地产业的发展	543.3	房地产行业五力分析	553.4	房地产行业前景分析	563.5	北 京城建竞争状况及其发展机遇	593.6	北京城建股票价值分析	623.7	公司财务业绩和成长性评价	66	案例4 凯玛特(Kmart)公司：破产重整	754.1	公司历史	754.2	行业分析	764.3	破产重整	764.4	重整前后的股价	784.5	重整过程	794.6	重整后表现	81	案例5 东泰控股有限公司：重 组与事件分析	875.1	公司背景及被ST原因	875.2	公司摘掉ST帽子的重组历程	885.3	公司重组事 件的市场效应	895.4	ST东控重组绩效分析	91	案例6 安进(Amgen)公司收购图拉里克(Tularik)公司	936.1	Amgen公司历史	936.2	Tularik公司历史	946.3	计划合并	956.4	现在的状态	966.5	结 论	96	案例7 海南航空股份有限公司：竞争战略、财务分析与估值	997.1	公司背景	997.2	中国 航空运输业	1007.3	海南航空的股权结构	1057.4	海南航空的主营业务及经营效益现状	1067.5	海南航空财务分析	1077.6	海南航空的预期收益率与估值	112	案例8 花旗集团公司(Citigroup)收购 耐特(Knight)交易公司	1198.1	案例背景	1198.2	收购动机	1218.3	收购对股价的影响	1228.4	收购过程	1238.5	收购后的协同效益	124	案例9 招商银行：公司治理与估值	1299.1	公司基本情 况分析	1299.2	公司财务数据分析	1339.3	公司的风险和收益分析	1369.4	股利政策分析	1399.5	成长方式分析	1409.6	价值评估	1439.7	结论	145	案例10 科比房(KB Home)公司：财务分析	15110.1	行业及公司背景	15110.2	KB Home的历史	15210.3	财务报表和现金流分析	15310.4	股价分析	156	主要作者简介	167
--------------------	------	------	------	-----------	------	-------------	------	-----------	-------	-------	-------	-------------	-------------------------------	-------	------	-------	----------	-------	------------------	-------	-------	-------	------------------	-------	----------	-------	---------------	-------	--------	-------	--------	--------	------	--------	----	----	----------------------------	-------	------	-------	-----------	-------	-----------	-------	-----------	-------	--------------------	-------	------------	-------	--------------	----	-----------------------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	---------	-------	------	-------	-------	----	--------------------------	-------	------------	-------	---------------	-------	-----------------	-------	------------	----	----------------------------------	-------	-----------	-------	-------------	-------	------	-------	-------	-------	--------	----	-----------------------------	-------	------	-------	-------------	--------	-----------	--------	------------------	--------	----------	--------	---------------	-----	---	--------	------	--------	------	--------	----------	--------	------	--------	----------	-----	------------------	--------	--------------	--------	----------	--------	------------	--------	--------	--------	--------	--------	------	--------	----	-----	--------------------------	---------	---------	---------	------------	---------	------------	---------	------	-----	--------	-----

<<公司财务管理案例>>

章节摘录

我国房地产开发投资年均增长19.5%，房地产开发投资占固定资产投资的比重由12.7%提高到17.9%。

房地产开发投资增长直接或间接拉动国内生产总值增长每年保持在两个百分点左右，房地产业已经成为我国国民经济的支柱产业。

自1998年我国实施扩大内需政策以来，我国房地产投资率先启动，并较快形成了新的“房地产热”。

经中国人民银行研究局课题组研究发现，当前房地产业发展具有以下三大突出特征。

(1)房地产开发投资增速明显快于固定资产投资。

由于房地产投资在全社会固定资产投资中所占比重约为20%，六年来房地产开发投资的增长明显带动了固定资产投资增长。

2003年我国房地产业继续保持快速增长，投资首次登上1万亿元新台阶。

据初步统计，房地产业在连续五年保持年均增长近20%的基础上，2003年1月至11月，全国房地产开发累计完成投资达1.085993万亿元，与上年同期相比增长32.5%。

全国31个省(自治区、直辖市)中有9个地区增幅超过50%。

在全部房地产投资中，银行贷款的比例继续保持在24%左右；商品住宅投资占房地产开发投资的比重也继续保持在70%左右。

(2)房地产销售增长快于投资增长。

1992年、1993年房地产投资增长率大大快于商品房销售增长率，两者相差40~60个百分点。

1998年以来的情况恰恰相反，商品房销售增长明显快于房地产投资增长，两者之差最高年份达到25个百分点。

(3)个人购房在房屋销售总额中的占比较高。

1992年、1993年个人购房在整个房屋销售总面积中占比分别为34%和44%，而近六年来，个人购房面积占比直线上升，从1998年的58%上升到2003年的90%以上，个人购房销售额占比也从59%上升到85%以上。

(新华社) 据中国统计年鉴数据，1996年全国房地产企业的平均利润为赢利0.91%，1997。

1999年连续三年亏损(分别为4.66%、3.61%、1.16%)，2000—2002年则分别赢利1.62%、2.29%、3.6%。

以上统计数字说明，这些年来我国房地产企业的整体利润属于较低水平。

我国房地产企业这些年平均利润低的主要原因是：全国房地产企业统计数为3.2万个(2001年进行一次统计，包括了有执照而无经营活动的企业，共51901个)，每年建成住房6.8亿平方米，即平均每个企业只有两万多平方米的建设量。

“僧多粥少”，造成占总数2/3的企业因任务不足而处于低利润和亏损状态。

由于这些企业总认为房地产行业是高利润的，因而宁愿承担低利润和亏损风险而继续等待获取高利润的机会。

导致这种状况更主要的原因是我国的市场经济还不够发达，企业适时进退市场的自觉性低，使得许多低利润和亏损企业不能被及时淘汰。

<<公司财务管理案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>