

<<企业大学>>

内容概要

建立企业大学是企业培训员工的更高层次和最新模式。

本书通过对世界100所企业大学的研究，介绍了企业大学的设计过程、课程体系和最佳学习项目，总结了12条培养世界一流员工的经验，最终揭示出企业大学的本质和使命。

企业大学的驱动力量是高层管理者，所以本书适合企业高层管理者阅读。

HR经理、培训部门主管、研究企业大学的学者以及对职场教育感兴趣的人均可阅读本书。

<<企业大学>>

作者简介

珍妮·C·梅斯特 (Jeanne C.Meister) 是纽约市企业大学咨询公司的总裁、国际教育领域一位知名的咨询师、演讲者和评论家。

<<企业大学>>

书籍目录

第1章 职场的变革 21世纪的企业 员工需要的新职场能力 企业大学的出现 企业学习的使命、范围和本质扩展 来自《企业大学未来趋势年度调查》的新发现 第2章 企业大学模式如何发挥作用 企业大学模式的关键原则 第3章 设计企业大学 企业大学设计过程 高层管理者是企业大学的驱动力量 设计企业大学的10个步骤 首席学习官是企业大学的领导者 第4章 企业大学学习项目中的最佳实践 企业大学课程体系 企业公民 环境框架 核心职场能力 员工自我开发与薪酬挂钩 正式和非正式学习项目的主题 第5章 企业大学成为学习实验室 技术改变学习 第一步：建立媒介选择的准则 技术辅助学习：21世纪的发展趋势 第6章 扩大服务：与供应商、顾客和高等教育机构建立伙伴关系 为什么要与价值链成员成为伙伴 建立公司-大学伙伴关系的框架 培训价值链成为企业大学的战略目标 第7章 企业大学：高等教育机构的机遇还是威胁 教育市场的质变 高等教育的困境 教育市场的新进入者 市场驱动的教育系统 第8章 培养世界一流员工 培养世界一流员工的12条经验 附录1 与50家企业大学沟通的指南 附录2 将企业大学中的最佳实践作为标杆 附录3 关于企业大学的15个常见问题 注释

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>