

<<战略成本管理>>

图书基本信息

## <<战略成本管理>>

### 内容概要

《战略成本管理(第2版)》的目的在于帮助你们更多地了解管理和成本管理在企业和组织取得成功的过程中的作用。

不像其他书那样试图教你们会计知识,我们希望能教给你们一些管理知识,教会你们如何应用会计和成本管理知识做出更好的决策,改善公司业绩。

成本管理的一个重要方面是以战略为中心。

我们所指的战略,是公司为了在竞争中取胜而制定的长期计划。

每个公司或组织都必须拥有某种竞争优势。

某些公司的竞争优势可能是低成本,另一些公司可能是高质量或者有特色的产品。

我们都已意识到,在这样一个竞争的时代,平庸无奇的公司难以取胜,相反,每个公司必须制定能够使本公司与众不同。

并能吸引顾客的战略。

为什么战略在成本管理中如此重要?因为在会计领域和管理的其他领域,公司更加注重为顾客或者股东增加价值——成本管理可以帮助组织增加价值。

《战略成本管理(第2版)》的每一章和每个问题都蕴含更深刻的问题:公司如何竞争?公司因此需要哪种类型的成本管理信息?我们希望你们不仅能够熟练应用每种成本管理方法,而且能够明白为何使用。

何时使用及如何使用这些方法。

我们相信,对每一位优秀管理者来说,正确理解成本管理实践问题和方法都是必要的——相信你们也同意这一点。

## <<战略成本管理>>

### 作者简介

爱德华·布洛克，北卡罗来纳大学Kenn-Flagler商学院会计学教授，从Rie大学取得经济学学士学位，在Tulne大学取得MB学位，在奥斯汀-得克萨斯大学取得博士学位，从1976年开始在北卡罗来纳大学任教，现在还是西北大学的教授。

布洛克教授活跃于美国会计师协会，在此组建了成本管理专题小组，是人工智能和专家系统的创建者，他积极活动于美国注册会计师协会，曾在两个项目组任职。

尽管涉足各种会计机构，布洛克教授最热衷的却一直是美国注册管理会计师（M）协会的事务。作为M协会会员，他从事过M考试的考前辅导工作，并任职于协会的全国教育委员会。

另外，布洛克教授现在仍在Rleigh-Durhm俱乐部担任一些职务。

其著作有关于分析程序的（PrentieHll出版），有关于管理者欺诈研究的（注册会计师协会出版），他还与他人合作撰写诸多专著并由美国会计师协会。

注册会计师协会出版。

除此之外，布洛克教授的论文（含与人合作）还发表在各种杂志上，如《会计评论》。

《管理会计》。

《成本会计杂志》。

《会计学杂志》。

《会计和商业研究》。

《会计。

组织与社会》及《审计：实践与理论杂志》。

## &lt;&lt;战略成本管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一编 成本管理导论第1章 成本管理概述 成本管理的作用 管理的四项职能 战略管理与战略成本管理 组织的类型 当代商业环境 全球商业环境 生产技术 新经济：信息技术、互联网和电子商务的应用 顾客为本 管理组织 社会、政治和文化因素 成本管理的战略关注 当代管理方法 标杆竞争 全面质量管理 持续改进 作业成本法与作业基础管理 流程再造 约束理论 大规模定制 目标成本法 生命周期成本法 平衡计分卡 成本管理的职业环境 职业组织 职业资格证书 职业道德 总结 关键词对成本管理实践的评论 自学题 问答题 练习题 思考题 自学题答案 注释 第2章 战略分析与战略成本管理 企业如何成功：竞争战略 成本的战略衡量 指标制定 竞争战略：战略定位 战略竞争的框架 价值链分析 计算机制造中的价值链分析 非营利组织的战略成本管理 成本管理战略分析的含义 总结 附录 有关战略的更多观点 关键词对成本管理实践的评论 自学题 问答题 练习题 思考题 自学题答案 注释 第3章 基本成本概念..... 第二编 当代成本管理概念 第三编 管理计划和决策 第四编 成本管理系统 第五编 经营控制 第六编 管理控制表1 1美元现值表 表2 1美元年金现值表 专业词汇表

## <<战略成本管理>>

### 编辑推荐

成本管理的演进要求当代的教学资料能够将所学到的基本会计方法和服务于企业的整体需要联系起来，我们编写此书的特别目的正是帮助读者做到：

- 理解一个企业或组织如何选择它的竞争战略，包括对关键成功因素的识别和计量。

- 学习成本管理方法和实践，了解其如何帮助企业获得并保持竞争优势，取得长期成功。

- 在4种管理职能中正确理解和恰当应用各种成本管理方法，这4种管理职能是：战略管理，计划与决策，编制财务报告，管理控制与经营控制。

- 理解成本管理在企业应用当今10种管理方法的过程中的作用。

这10种管理方法是：全面质量管理，标杆竞争，持续改进，作业基础管理，流程再造，约束理论，大规模定制，目标成本法，生命周期成本法和平衡计分卡。

<<战略成本管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>