

<<社会心理学>>

图书基本信息

书名：<<社会心理学>>

13位ISBN编号：9787115127631

10位ISBN编号：7115127638

出版时间：2005-6

出版时间：人民邮电出版社

作者：戴维·迈尔斯

页数：563

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<社会心理学>>

### 内容概要

《社会心理学》(英文版)(第8版)将基础研究与实践应用完美地结合在一起,以富有逻辑性的组织结构引领学生了解人们是如何思索、影响他人并与他人建立联系的。

是人们了解自身、了解社会、了解自己与社会之间关系的最佳的指导性书籍。

《社会心理学》(英文版)(第8版)被美国700多所大学/学院心理系所采用,是这一领域的主导教材,已经成为评价其他教材的标准。

## <<社会心理学>>

### 作者简介

作者：（美国）戴维·迈尔斯戴维·迈尔斯是密歇根霍普学院心理学教授,被学生评为“最杰出的教授”。

在迈尔斯为普通大众所写的作品中我们能够明显地感受到他对于教授心理学的热爱。

他在二十多本杂志中发表过文章,其中包括《科学》、《美国科学家》、《心理科学》和《美国心理学家》。

同时,他还是十本书的作者和合作者。

他还因为在群体极化方面的研究获得了Gordon Allport奖。

此外,他还是《实验社会心理学》杂志以及《人格和社会心理学》杂志的编辑。

书籍目录

PrefaceSupplementsA Visual Walkthrough chapter 1 Introducing Social Psychology What Is Social Psychology? Social Psychology and Related Disciplines Social Psychology and Human Values I Knew It All Along:Is Social Psychology Simply Common Sense? Research Methods:How We Do Social Psychology Personal Postscript:Why I Wrote This Book Making the Social ConnectionPart One Scial Thinking chapter 2 The Self in a social World The Self in a Social World Perceived Self-Control Self-Esteem Self-Serving Bias Self-Presentation Personal Postscript:Twin Truths-The Perils of Pride,the Power of Positive Thinking Making the Social Connection chapter 3 Social Beliefs and Judgments How Do We Explain Others? How Do We Perceive and Recall Our Social Worlds?..... chapter 4 Behavior and AttitudesPart Two Social Influence chapter 5 Genes,Culture,and Gender chapter 6 Conformity chapter 7 Persuasion chapter 8 Group InfluencePart Three Social Relations chapter 9 Prejudice:Disliking Others chapter 10 Aggression:Hurting Others chapter 11 Attraction and Intimacy:liking and Loving Others chapter 12 Helping chapter 13 Conflict and Peacemaing

<<社会心理学>>

媒体关注与评论

书评教育部高等学校心理学教学指导委员会推荐用书！

在美国，如果一本教科书能够占到5%以上的市场份额的话，这本书就堪称经典教材。

戴维·迈尔斯的这本书在过去十年中占了将近30%的市场份额(社会心理学类书籍)，可以想像这是一本非常优秀的社会心理学教材。

社会心理学的主要特点在于它研究的问题是我们很多人都感兴趣的问题，也就是说，它一定是一门涉及面很广泛的学科。

这本教科书是少数几本真正把各个学科的相关论述与社会心理科学的有关理论和发现结合起来的论著，即使是没有心理学背景的读者也会发现这本书的内容和描述引人入胜、发人深省。

我从1994年开始在美国密歇根大学和加州大学教授社会心理学，一直使用的就是这本教科书，我很高兴向国内的同行推荐这本书。

我相信我们的读者在读过这本书以后也会和我一样对这本书产生浓厚的兴趣。

彭凯平

美国加州大学伯克利分校心理学教授

当我最初应邀

写此书时，我立刻想到此书应该具有坚实的科学性和温暖的人性，具有事实精确性和智力启发性。

它应该以这样的方式来揭示社会心理学—提供重要社会现象的实时概要，同时包括科学家是怎样发现和解释这些现象的。

它应该是相当全面的，并能激发学生的思考—促使他们去探索，去分析，并把这些规则同日常生活联系起来。

——戴维·迈尔斯

美国霍普学院心理学教授

全美最畅销教材《心理学》（累计销量达600多万册）作者

## <<社会心理学>>

### 编辑推荐

《社会心理学》(英文版)(第8版)是全美700所大学及学院心理系所采用的热门教材,全书分社会思想、社会影响、社会关系三大部分对社会心理学的理论进行了系统完备的论述。

《社会心理学》(英文版)(第8版)是教育部高教司近年来大力提倡引进外版教材和开展双语教学的积极产物,在学术上具有一定的高度,是学习社会心理学先进理论的完美选择!

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>