

<<当代管理学>>

图书基本信息

书名：<<当代管理学>>

13位ISBN编号：9787115127686

10位ISBN编号：7115127689

出版时间：2005-4

出版时间：人民邮电出版社

作者：（美）琼斯/（美）乔治/郑风田/赵淑芳

页数：500

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在修订出版第2版《当代管理学》以来的三年中，商业世界发生了巨大的变化。大大小小的管理者们都面临着越来越大的压力，他们需要整合新的信息技术，把它们纳入组织方方面面的运营过程当中，提高效率和客户响应度。劳动力多样性特征日益明显，这使管理者必须努力去理解人与人之间的差异，以及这些差异存在的原因，由此他们才能更加有效地管理多样性。此外，为了使组织能够进行有效竞争，尤其是在全球范围进行竞争，组织必须持续提高产品和服务的质量，不断创新，这也是管理者一直面对的问题。管理者的工作比以前任何时候都更加复杂，更加具有挑战性。前两版《当代管理学》得到了读者的普遍赞誉和热情..

<<当代管理学>>

内容概要

我们两年前推出的MCGRAW-HILL公司的倾心之作CONTEMPORARY MANAGEMENT（第2版）中译本，赢得了国内广大读者的好评，尤其是许多管理学老师均认为该书独具特色，适合教学。

为此，我们及时推出最新修订的CONTEMPORARY MANAGEMENT（第3版）的中译本，以飨读者。新版根据读者和书评人士的建议，将当代管理理论和方法与对管理和组织的分析结合起来，在保留上一版诸多独特之处的基础上，将时代和商界的巨大变化揉合到新版内容中，竭力体现当代特色。

在本书中大家将会看到，其中一些章节是其他任何一本管理学著作都不具备的。

比如，第3章在讨论“管理者个性分析”时，我们将其与道德和文化结合在一起，第16章“组织冲突、谈判、政治与变革”及关于沟通和信息技术的有关内容，都有其独到之处。

本书所选择的对当代管理理论的组织方式和讨论方式也表明了我们的时代特色。

我们尽最大的努力引导管理者回到管理的主题，也就是说，我们写这本书的出发点是对管理学的实际应用。

<<当代管理学>>

作者简介

加雷思·琼斯，是美国得州农工大学LOWRY MAYS学院和商学研究生院的管理学教授，目前还是英国和美国多所大学的访问学者和客座教授。

琼斯教授专门研究战略管理和组织理论，并以其在运用交易成本分析解释各种形式的战略和组织待业方面的研究而闻名遐迩。

目前，他专注

书籍目录

第一编 管理 第1章 管理者与管理 第2章 管理理论的演进 第3章 管理者个体分析：态度、价值观、道德和文化第二编 管理环境 第4章 在多元化的环境中管理日趋多样性的员工 第5章 组织环境管理 第6章 全球环境管理第三编 管理决策与计划 第7章 决策 第8章 计划与战略管理第四编 组织 第9章 组织结构管理 第10章 组织控制与文化第五编 管理个人和群体 第11章 人力资源管理 第12章 激励 第13章 领导 第14章 群体和团队 第15章 沟通 第16章 组织冲突、谈判、政治与变革第六编 控制运营与过程 第17章 管理信息系统和技术 第18章 运营管理：管理质量、效率和顾客响应度 第19章 创新、产品开发和企业家精神的管理专业词汇表

媒体关注与评论

这是一本着力于培养学生解决管理问题能力的教材。与其他同类教材相比，在运用案例陈述管理职能的方式上具有鲜明的特色和独到的创新之处：每章都从管理者的挑战开始；根据章节内容的需要，每章都设立若干管理洞察栏目；每章还在适当的地方设有实践中的道德、全球化管理、聚焦多样性、信息技术、管理新手提示等专栏，列举相关的案例；此外，本书通过设立包括讨论和实践的主题、培养管理技能、小组突破练习、互联网练习、你是管理咨询师和新闻案例等内容的“管理实践”扩展学生理论联系实际的渠道，培养学生解决管理问题的能力和技巧。

——南京大学商学院工商管理系教授、博导，中国管理学界著名专家 周三多

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>