

<<电子商务网站建设与实践>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网站建设与实践>>

13位ISBN编号：9787115129963

10位ISBN编号：7115129967

出版时间：2005-2

出版时间：人民邮电出版社

作者：梁露,赵春利,李多,周跃群,贺军

页数：278

字数：389000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务网站建设与实践>>

内容概要

全书系统地讲述创建电子商务网站的基础理论、基本技术和应用技巧，在综合实例中讲解电子商务网站创建的实际过程。

全书共分6章，主要内容包括创建电子商务网站的规划知识，创建网站的技术知识，网站创建后的推广技术，网站的管理、维护与安全知识以及通过实例模拟网站创建的全过程。

全书由基本理论入手，按照电子商务网站创建的全过程，顺序展开介绍，特别适合初学者由浅入深地学习。

为方便学习，本书配有一本上机指导书。

本书知识面宽、操作性强、理论难度适中、自成体系，不仅适合高职高专学生学习使用，也适用于相关专业本科学生学习使用。

书籍目录

第1章 电子商务网站建设规划 11.1 创建网站的准备 11.1.1 市场分析 21.1.2 人员配置 71.1.3 技术准备 91.1.4 宏观环境分析 161.2 确定建站目的 161.2.1 形象宣传 171.2.2 数据展示 181.2.3 电子商务 191.3 规划建站步骤 211.3.1 导入阶段——以信息发布为主的阶段 211.3.2 成长阶段——电子商务大规模实现的阶段 241.3.3 成熟阶段——电子商务在世界范围内广泛应用阶段 28本章小结 29习题 29

第2章 网站建设初步 302.1 域名注册 302.1.1 选择域名 302.1.2 注册域名 332.1.3 解析域名 382.2 选择企业建立网站方式 392.2.1 ISP的选择 392.2.2 自行购置服务器 412.2.3 租用空间 452.2.4 软件配置 462.3 确定功能 522.3.1 安装Windows 2000 Server 522.3.2 企业Web站点的创建和管理 582.3.3 Web站点虚拟目录的创建 702.3.4 FTP站点的创建和管理 72本章小结 77习题 77

第3章 电子商务网站设计与开发 793.1 网页设计工具介绍 793.1.1 FrontPage 2002和 Dreamweaver MX/2004 793.1.2 CGI和ASP 823.1.3 ASP 应用程序举例 863.2 电子商务网站设计与制作 983.2.1 电子商务网站内容设计的流程 983.2.2 网站信息结构的设计 1013.2.3 网页的可视化设计 1063.2.4 首页设计 1143.2.5 其他页面的设计 1173.2.6 网页制作 1203.3 网页发布 1323.3.1 选择Web服务器 1323.3.2 测试站点 1323.3.3 远程设置 1333.3.4 发布网页 1343.4 网页的更新 135本章小结 136习题 136

第4章 电子商务网站管理 1374.1 问题的提出 1374.2 数据管理 1394.2.1 数据(程序)的分类 1404.2.2 数据(程序)备份 1434.2.3 数据的恢复与清除 1534.3 人员权限管理 1544.3.1 操作人员分析 1544.3.2 权限分析 1564.3.3 权限控制 1584.3.4 系统管理安全日志 1644.4 网站功能管理 1674.5 网络系统管理 1684.5.1 建立拓扑关系 1684.5.2 网络节点的管理 1684.5.3 网络中端点设备的管理 1694.6 设备管理 1704.6.1 验收 1714.6.2 接触控制 1724.6.3 编写操作手册 1724.6.4 测试运转状况 1724.6.5 维护 1734.6.6 网络环境维护实例 1734.7 环境管理 1744.7.1 供电系统 1744.7.2 静电、接地保护 1764.7.3 辅助工具 1764.8 网络安全 1764.8.1 维护网站安全的目的 1774.8.2 网站致命的缺陷 1774.8.3 网站面临的安全性威胁 1784.8.4 威胁网站安全的典型因素 1784.8.5 维护网站安全的对策 1784.8.6 具体网站安全技术 179本章小结 183习题 184

第5章 电子商务网站推广 1855.1 传统推广方式 1855.1.1 传统媒体广告 1855.1.2 VI系统推广 1865.2 网络推广方式 1875.2.1 登录搜索引擎 1875.2.2 BBS推广 1915.2.3 群件发送推广 1935.2.4 新闻组推广 1955.2.5 网络广告与交换链接推广 2055.3 对推广效果进行监测 2125.3.1 推广的效果 2125.3.2 推广的后期工作 212本章小结 212习题 213

第6章 综合实例 2146.1 规划一个网络书店 2146.1.1 系统商务分析 2146.1.2 系统规划设计 2156.1.3 网站建设规划设计 2156.2 建设一个简单的网络书店 2176.3 建立数据库的动态链接 2216.3.1 建立一个名为bookstore的数据库 2226.3.2 学习如何建立一个ODBC 2266.3.3 学习在程序中使用ODBC建立与数据库的动态链接 2356.4 建立数据库的动态更新 2356.5 增加客户信息管理 2386.5.1 建立书店的用户表结构 2386.5.2 增加一个新的客户记录 2396.5.3 修改客户记录 2446.5.4 删除客户记录 2546.6 增加书店库房管理 2566.6.1 增加和修改书目信息 2576.6.2 删除书目 2586.6.3 书目信息查询 2596.7 增加实时订单处理 2646.7.1 建立存储订单的数据表orders 2646.7.2 实时订单处理分析 2646.7.3 解决问题的步骤 2656.8 更进一步的思考 2746.8.1 高级客户服务 2756.8.2 人员管理 2756.8.3 付款 2756.8.4 商品配送 2766.8.5 统计分析 276本章小结 276习题 277参考文献 278

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>