

<<正略钧策看战略>>

图书基本信息

书名：<<正略钧策看战略>>

13位ISBN编号：9787115130600

10位ISBN编号：7115130604

出版时间：2007-3

出版时间：人民邮电

作者：胡少敏

页数：195

字数：144000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<正略钧策看战略>>

内容概要

本书从正略钧策多年的战略管理咨询实战出发，从公司战略的背后、公司战略的选择、公司战略的实施、公司战略的控制等四个方面介绍了与战略管理有关的创新理念、观点、工具、实用流程和大量案例，是正略钧策15年来战略管理咨询实践的总结和提炼。

本书适合企业家、企业中高层管理人员、管理咨询及培训人员和大学师生阅读参考。

<<正略钧策看战略>>

作者简介

胡少敏，北京正略钧策企业管理咨询有限公司合伙人，高级副总裁。
美国亚利桑那大学EMBA，对外经济贸易大学MBA，清华大学理学士。
作为最早接受系统训练的咨询业专业人员，在十几年企业和企业管理咨询的经历中，对企业有深入的理解，积累了丰富的管理咨询经验，成为为企业制定发

<<正略钧策看战略>>

书籍目录

第一篇 公司战略的背后 大型国企需要独立董事 研究董事长的价值 民企需要何种董事会 成功管理董事会 高效管理董事会的决策过程 化解董事会分歧 董事会的IT决策观 上市公司的股权二元结构和股权置换 国企治理结构被忽视的三项任务 消除国企改革管理的障碍 把管理“盲点”变成“透明鱼” 治理分公司 - - “诸侯”如何分治 下属企业应该选择何种集、分权模式 企业文化对母、子公司管理模式的影响

第二篇 公司战略的选择 敢问路在何方 - - 国有控股公司的战略转型 非典型时期的典型公司战略 缩小差距 - - 中小企业管理变革四步 企业并购中的风险分析 警惕能吞下却不能消化

第三篇 公司战略的实施 事业部制管理模式的构建与应用 诸葛孔明谋臣术的缺失 - - 关于管理幅度的故事 产品战略 - - 把握产品的生老病死 品牌战略 - - 只生一个好 财务战略 - - 控制成本就是增加利润 服务战略 - - “一对一”的均衡点 物流外包 - - 想说爱你真不容易 合作的进化 - - 选择最佳合作对策 马步、套路与绝招 追求规模，切莫“三低”与“三高”

第四篇 公司战略的控制 门当户对 - - 多元化必须和管理能力相称 两手抓 - - 不仅要关注结果，更要关注过程 制渠有方 - - 打击窜货的“七种武器” 设计与实施并重 - - 成功推动管理模式 亡羊补牢与祸从天降 - - 危机管理与控制浅析 向农民学习 - - 盛大和阿里巴巴的对比分析 成本控制新思维 - - 战略成本管理正略钧策薪酬调研业务简介感谢

<<正略钧策看战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>